



Ciberespacio solidario: el empoderamiento social de millennials y centennials en la cultura digital

El mundo ha sufrido una transformación social, política, económica, cultural y comunicativa tras la pandemia de la COVID-19, lo cual ha generado una serie de retos en el ámbito de la comunicación y en el entendimiento y percepción de un nuevo entorno que ha cambiado nuestra forma de sentir, pensar y comportarnos. El ciberespacio solidario actúa como medio en donde se construyen nuevas relaciones e interacciones, consolidando la idea macluhiana de extensión del ser humano y creando todo un espacio, a veces autónomo y completo, para el desarrollo individual y social.

Este monográfico pretende recoger investigaciones que representen una aproximación rigurosa al empleo de este punto de encuentro por parte de dos colectivos: los millennials y los centennials, partiendo de otras investigaciones que abordan la socialización de estos colectivos en el ciberespacio, y atendiendo siempre a la dimensión vinculada a la solidaridad y al cambio social. Por ello, es importante seguir construyendo esa mirada científica y analítica hacia lo contemporáneo, dando difusión a estudios que se enmarquen en esta línea de trabajo desde una perspectiva crítica, responsable y solidaria. Estos trabajos deben estar centrados en el aspecto comunicativo como eje central, integrando desde ahí otros ámbitos interdisciplinarios vinculados, como es el caso de las conexiones entre educación y cultura digital, así como como estudios centrados en el desarrollo solidario, cambio social o participación ciudadana en entornos virtuales, entre otros ámbitos de investigación.

Vivir hiperconectados es un reto que pasa por implementar acciones comunicativas de carácter interactivo y relacional, dando respuesta a necesidades comunes, pero también a intereses diferentes. Debemos conocer mejor las pautas comunicativas de una ciudadanía que se desenvuelve en esa sociedad virtual. Esto conlleva repensar nuestras fórmulas de actuación en aras de la construcción de un entorno digital responsable y solidario.

Palabras clave: Ciberespacio, Educación Artística y mediática, Cambio social, Espacios virtuales, Lenguaje audiovisual, Millenials y Centennial.

Líneas prioritarias en este monográfico:

- El ciberespacio como instrumento para la creación de entornos y comunidades solidarias.
- El ciberespacio como lugar para la intervención, divulgación y manifestaciones solidarias.
- Cambio social, factor relacional e hipermediaciones de la ciudadanía digital del siglo XXI.
- Educación Artística y Mediática en la cultura digital contemporánea para el cambio social.
- Competencias participativas solidarias para transitar por el ciberespacio.
- Ética y buenas prácticas para la navegación segura y solidaria.
- Oportunidades de gestión de espacios virtuales para el desarrollo solidario y el cambio social.
- Estilos y nuevos retos comunicativos de los millennials y los centennials en escenarios virtuales de transformación social.
- Lenguajes audiovisuales, hipermedia y transmedia de las prácticas colaborativas en el ejercicio de una ciudadanía solidaria.
- Imagen y cultura visual en la comunicación digital solidaria del siglo XXI.
- El emprendimiento social en el ciberespacio.
- Nuevos rituales de interacción para la creación de proyectos solidarios en el ciberespacio.
- El ciberespacio solidario como hipermediación y vía para la participación ciudadana.

Coordinadores:

Dra. Nekane Parejo



Profesora Titular del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga y del Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla. Imparte clases en el Master Universitario en Cinematografía de la Universidad de Córdoba, en el Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas de la Universidad de Málaga y en el Máster en Comunicación Digital y Audiovisual del Instituto de Estudios Cajasol en Sevilla. Ha dirigido 10 tesis en 3 universidades diferentes y cuenta con 2 sexenios de investigación.

Desde su fundación en 2010 es directora de la revista FOTOCINEMA. Revista científica de cine y fotografía: <http://www.revistas.uma.es/index.php/fotocinema/index>

Ha formado parte de comisiones de evaluación de profesores titulares y contratados doctor en las Universidades del País Vasco, Valencia, Rey Juan Carlos (Madrid), Jaume I de Castellón y Málaga y es evaluadora de proyectos de investigación de la ANEP desde 2015.

Autora de 4 libros y más de 50 publicaciones científicas:

https://scholar.google.es/citations?user=E_YL2pkAAAAJ&hl=es

María Catalina Cruz González



Comunicadora Audiovisual y Multimedia de la Universidad de La Sabana con énfasis en Investigación y Análisis Audiovisual y Planeación y Ejecución de Negocios Audiovisuales. Cuenta con diplomados en Dirección de Arte para Cine y Televisión, Fotografía con Técnicas Avanzadas, Habilidades para la mejora personal y el sentido humano de la educación, Desarrollo docente y crecimiento personal, La Tecnología educativa como estrategia para el aseguramiento del proceso de aprendizaje y cursos en Currículo del Editor y Narrativas Inmersivas. Actualmente, es docente e investigadora de la Universidad de La Sabana y coordina el Semillero de Investigación Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación. Es Editora Asociada de la Revista Palabra Clave, ha participado como Directora de Arte en proyectos audiovisuales como Dummy Up, cortometraje galardonado en el Film One Fest 2019, con el premio Judges Choice Awards y ha sido Jefe de Hospitalidad del Festival Internacional Audiovisual FIAfest desde el año 2018.

Rafael Marfil Carmona



Rafael Marfil-Carmona es doctor en Educación Artística (2015) y en Comunicación Audiovisual y Publicidad (2017) por la Universidad de Granada. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga y máster en Artes Visuales y Educación, es profesor ayudante doctor en la Facultad de Ciencias de la Educación y subdirector del Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal. Miembro, entre otros colectivos, del Grupo Comunicar, Icono 14 y la Red Interuniversitaria Euroamericana Alfamed, además de ser colaborador del grupo de investigación GICID, de la Universidad de Zaragoza. En el ámbito profesional no docente ha trabajado, desde 1996, en prensa, televisión y comunicación corporativa. Su línea investigadora se centra en el análisis y la didáctica de las artes visuales y audiovisuales, así como la Educación Mediática y Artística, la fotografía, el cine, la publicidad, la Narrativa Audiovisual y la Cultura Digital. Su web es Imaginado.es

Fecha límite: 01 Mayo de 2021

Solidarity cyberspace: the social empowerment of millennials and centennials in digital culture

The world has undergone a social, political, economic, cultural and communicative transformation after the COVID-19 pandemic, which has generated a series of challenges in the field of communication and in the understanding and perception of a new environment that has changed the way we feel, think and behave. The cyberspace of solidarity acts as a medium where new relationships and interactions are built, consolidating the Macluhian idea of extension of the human being and creating a whole space, sometimes autonomous and complete, for individual and social development.

This monograph aims to collect research that represents a rigorous approach to the use of this meeting point by two groups: millennials and centennials, based on other investigations that address the socialization of these groups in cyberspace, and always attending to the dimension linked to solidarity and social change. For this reason, it is important to continue building that scientific and analytical perspective towards the contemporary, disseminating studies that are framed in this line of work from a critical, responsible and supportive perspective. These works must be focused on the communication aspect as the central axis, integrating from there other interdisciplinary areas linked, such as the connections between education and digital culture, as well as studies focused on solidarity development, social change or citizen participation in virtual environments, among other research areas.

Living hyperconnected is a challenge that involves implementing communicative actions of an interactive and relational nature, responding to common needs, but also to different interests. We must know better the communication guidelines of a citizenry that develops in that virtual society. This entails rethinking our action formulas in order to build a responsible and supportive digital environment.

Keywords: Audiovisual language; Centennials; Communication; Cyberspace; Digital Culture; Millennials.

Priority lines in this monograph:

- Cyberspace as an instrument for the creation of supportive environments and communities.

- Cyberspace as a place for intervention, dissemination and solidarity demonstrations.
- Social change, relational factor and hypermediations of 21st century digital citizenship.
- Artistic and Media Education in contemporary digital culture for social change.
- Solidarity participatory skills to travel through cyberspace.
- Ethics and good practices for safe and supportive navigation.
- Opportunities for managing virtual spaces for solidarity development and social change.
- Styles and new communication challenges of millennials and centennials in virtual scenarios of social transformation.
- Audiovisual, hypermedia and transmedia languages of collaborative practices in the exercise of solidarity citizenship.
- Image and visual culture in solidarity digital communication of the 21st century.
- Social entrepreneurship in cyberspace.
- New interaction rituals for the creation of solidarity projects in cyberspace.
- Solidarity cyberspace as hypermediation and a way for citizen participation.

Deadline: 01 May 2021