

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario sobre la percepción de la audiencia de radio sobre el uso de la inteligencia artificial en la creación de contenidos radiofónicos y locutores no humanos

1. Rango de edad

1. De 12-17 años
2. De 18 a 24 años
3. De 25 a 39 años
4. De 40 a 59 años
5. Más de 60 años

2. Género:

1. Hombre
2. Mujer

3. Nivel educativo:

1. Sin estudios
2. Estudios primarios
3. Eso
4. Formación Profesional
5. Bachillerato
6. Universitario

4. Estado civil:

1. casado,
2. soltero
3. divorciado,
4. viudo
5. relación pareja

Por favor, responda a las siguientes afirmaciones indicando su grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de Likert, donde:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

1) La introducción de locutores no humanos en la radio mejora la calidad de la programación.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

2) La inteligencia artificial puede personalizar la programación radiofónica según mis intereses y preferencias.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

3) La presencia de locutores no humanos en la radio me resulta perturbadora.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo
- 4) Creo que los locutores humanos transmiten más autenticidad y emociones que los locutores no humanos.
 1. Totalmente en desacuerdo
 2. En desacuerdo
 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 4. De acuerdo
 5. Totalmente de acuerdo
- 5) La inteligencia artificial en la radio puede mejorar la eficiencia en la entrega de noticias y otros contenidos.
 1. Totalmente en desacuerdo
 2. En desacuerdo
 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 4. De acuerdo
 5. Totalmente de acuerdo
- 6) Prefiero escuchar programas de radio donde todos los locutores son humanos.
 1. Totalmente en desacuerdo
 2. En desacuerdo
 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 4. De acuerdo
 5. Totalmente de acuerdo
- 7) La inteligencia artificial en la radio puede ayudar a diversificar la oferta de programas y contenidos.
 1. Totalmente en desacuerdo
 2. En desacuerdo
 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 4. De acuerdo
 5. Totalmente de acuerdo
- 8) Considero que la presencia de locutores no humanos en la radio es una tendencia positiva en la evolución de los medios de comunicación.
 1. Totalmente en desacuerdo
 2. En desacuerdo
 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 4. De acuerdo
 5. Totalmente de acuerdo
- 9) La inteligencia artificial en la radio puede contribuir a una mayor interactividad con la audiencia.
 1. Totalmente en desacuerdo
 2. En desacuerdo
 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 4. De acuerdo
 5. Totalmente de acuerdo

10) La introducción de locutores no humanos en la radio puede disminuir la conexión emocional entre el programa y la audiencia.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Gracias por su participación.

Anexo 2. Cuestionario para entrevista estructurada sobre el uso de la IA en la radio

1. Presentación
Introducción: Hola, gracias por participar en esta entrevista sobre el uso de inteligencia artificial en la creación de voces y locutores de radio. El propósito de esta entrevista es recopilar información específica sobre tus percepciones y experiencias en relación con este tema entre el colectivo de profesionales del medio radiofónico.
Consentimiento: Antes de comenzar, ¿está de acuerdo en participar en esta entrevista? ¿Puedo utilizar esta conversación para poder revisarla posteriormente con fines de investigación?

2. Antecedentes Profesionales

2.1 Experiencia Laboral:

- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como locutor/locutora de radio?

3. Percepción sobre el Uso de la Inteligencia Artificial en la Radio

3.1 Opinión sobre la Tecnología de Voz Generada por IA:

- ¿Cuál es su opinión general sobre el uso de inteligencia artificial para generar voces y locuciones de radio?
- ¿Cree que la tecnología de voz generada por IA podría mejorar la calidad de la programación de radio?

3.2 Experiencia Personal:

- ¿Ha utilizado alguna vez voces generadas por inteligencia artificial en tus programas de radio para crear voces, gestionar información, redactar textos, etc.?
- En caso afirmativo, ¿qué tipo de experiencia ha tenido con ellas en términos de calidad y aceptación por parte de la audiencia?

3.3 Impacto en la Profesión:

- ¿Cómo cree que la introducción de locutores no humanos podría afectar el trabajo de los locutores tradicionales?
- ¿Considera que IA podría influir en la creatividad y autenticidad informativa y credibilidad de la radio? ¿Por qué?

4. Personalización de Contenidos e Impacto en la Publicidad

4.1 Personalización de Contenidos Informativos:

- ¿Cómo cree que la IA podría mejorar las tareas de personalización de contenidos informativos en la radio? Razone su respuesta.
- ¿Considera que la IA puede contribuir a adaptar los programas de radio según las preferencias individuales de la audiencia? Razone tu respuesta

4.2 Publicidad y Marketing:

- Desde su perspectiva como profesional de radio, ¿Cómo crees que la IA podría influir en la segmentación y personalización de la publicidad en la radio?
- ¿Hay alguna experiencia previa en la que hayas observado o utilizado técnicas de IA para mejorar la efectividad de las estrategias de marketing y publicidad en la radio?

5. Colaboración con Locutores Virtuales

- ¿Se sentirías cómodo/a compartiendo el micrófono con un locutor virtual en un programa informativo? ¿Por qué?
- ¿Cómo cree que la colaboración con un locutor virtual podría afectar la dinámica de un programa de radio?
- ¿Considera que un locutor virtual podría adaptarse al estilo y ritmo de un programa radiofónico de la misma manera que un locutor humano?

6. Impacto de los Locutores Virtuales en el trabajo radiofónico

- ¿Cómo cree que la existencia de locutores virtuales podría afectar tu trabajo como profesional radiofónico?
- ¿Teme que las voces virtuales puedan llegar a sustituir a las voces humanas en la creación de programas y contenidos informativos, así como de entretenimiento? Razona tu respuesta.
- ¿Considera que los locutores virtuales podrían ofrecer una competencia real en términos de calidad y personalidad en comparación con los locutores humanos?

7. Reflexiones Finales

7.1 Aspectos Positivos:

- ¿Identifica algún beneficio potencial del uso de IA en la radio? ¿Cuál o cuáles?
- ¿Cómo cree que esta tecnología podría mejorar algún aspecto específico de la producción radiofónica?

7.2 Preocupaciones:

- ¿Tiene alguna preocupación respecto al impacto que la IA podría tener en la industria de la radio?
- ¿Considera que hay algún aspecto ético que deba tenerse en cuenta al utilizar locutores no humanos en la radio?

7.3 Opinión:

- ¿Cuál es su opinión sobre el futuro de la radio en relación con el uso de tecnología de inteligencia artificial?
- ¿Hay algún comentario adicional que le gustaría compartir sobre este tema?