

Recibido: 03/03/2025 --- **Aceptado:** 29/04/2025 --- **Publicado:** 30/05/2025

TRANSFORMACIONES DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL: UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE CANALES TRADICIONALES Y DIGITALES

COMMUNICATION TRANSFORMATIONS IN THE DIGITAL
ERA: A COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN
TRADITIONAL AND DIGITAL CHANNELS

 **Marta Abanades Sánchez:** Universidad Europea de Madrid. España.
marta.abanades@universidadeuropea.es

 **José Jesús Vargas Delgado:** Universidad Europea de Madrid. España.
jjesus.vargas@universidadeuropea.es

Cómo citar el artículo:

Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús (2025). Transformaciones de la comunicación en la era digital: un análisis comparativo entre canales tradicionales y digitales [Communication transformations in the digital era: a comparative analysis between traditional and digital channels]. *Revista de Comunicación de la SECCI*, 58, 1-17. <https://doi.org/10.15198/seeci.2025.58.e935>

RESUMEN

Introducción: En plena era de transformación en comunicación digital se hace necesario revisar las diferentes maneras de poder relacionarnos con los demás y reflexionar sobre los beneficios y perjuicios que nos llevan a utilizar una más que otra. El objeto de estudio será la realización de un análisis comparativo para revisar ambos modelos (tanto una comunicación digital como tradicional). A su vez se revisará como la utilización de estos modelos están afectando en la calidad emocional y presencial de las relaciones interpersonales, la eficacia comunicativa y su formación de vínculos sociales. **Metodología:** este estudio tiene un enfoque metodológico mixto, tanto cuantitativo como cualitativo, con una muestra representativa que nos ofrecerá datos suficientes sobre las fortalezas y debilidades de las interacciones humanas y las consecuencias sociales de la digitalización. **Resultados:** nos encontramos datos sobre el poco uso de las llamadas, la preferencia de que nos feliciten por mensaje en vez de por teléfono, la media de horas que utilizamos el móvil o que plataformas digitales son las más elegidas y utilizadas. También encontramos algunas ventajas dentro de la comunicación digital como la conectividad, la empatía y la eficacia. Y por ende algunas desventajas como la comunicación personal, los malentendidos, la pérdida de atención o la sobreinformación o *fake news*. **Conclusiones:** la integración equilibrada de los modelos de comunicación tradicional y digital es fundamental para afrontar los retos de un mundo interconectado y será necesario que ambas modalidades se complementen para enriquecer las relaciones humanas y el progreso social.

Palabras clave: comunicación digital; comunicación tradicional; conectividad; redes sociales; relaciones personales; comunicación personal.

ABSTRACT

Introduction: In the midst of an era of transformation in digital communication, it is necessary to review the different ways of relating to others and reflect on the benefits and harms that lead us to use one more than another. The object of study will be to carry out a comparative analysis to review both models (both digital and traditional communication). At the same time, it will be reviewed how the use of these models is affecting the emotional and face-to-face quality of interpersonal relationships, communicative effectiveness and the formation of social ties. **Methodology:** this study has a mixed methodological approach, both quantitative and qualitative, with a representative sample that will offer us sufficient data on the strengths and weaknesses of human interactions and the social consequences of digitalization. **Results:** we found data on the low use of calls, the preference to be congratulated by message instead of by phone, the average number of hours we use the mobile phone, or which digital platforms are the most chosen and used. We also find some advantages within digital communication such as connectivity, empathy and effectiveness. And therefore, some disadvantages such as personal communication, misunderstandings, loss of attention or overinformation or fake news. **Conclusions:** the balanced integration of traditional and digital communication models is essential to face the challenges of an interconnected world, and it will be necessary for both modalities to complement each other to enrich human relationships and social progress.

Keywords: digital communication; traditional communication; connectivity; social networks; personal relationships; personal communication.

1. INTRODUCCIÓN

La evolución de la comunicación humana ha experimentado transformaciones radicales con la aparición de tecnologías digitales que han reconfigurado tanto los modos como los medios de interacción social. La comunicación tradicional, caracterizada por su dependencia de encuentros físicos, medios impresos y dispositivos analógicos, se ha visto confrontada por un ecosistema digital marcado por la inmediatez, la interactividad y la globalización de las interacciones. Esta transición plantea interrogantes fundamentales sobre cómo los nuevos formatos comunicativos afectan las dinámicas interpersonales y sociales, así como las ventajas y limitaciones inherentes a cada modelo. El análisis de las diferencias entre comunicación digital y tradicional resulta esencial para comprender los cambios estructurales en las prácticas sociales y culturales contemporáneas. Estudios recientes han destacado las ventajas de la comunicación digital, como su capacidad para superar barreras espaciales y temporales, especialmente a través de plataformas colaborativas que facilitan la interacción en tiempo real (Wolfenstein, 2024). Sin embargo, esta evolución también plantea desafíos importantes relacionados con la calidad de la información compartida y la percepción crítica de los usuarios. Según Vargas Delgado *et al.*, (2024), la creciente dependencia de los entornos digitales incrementa la exposición a información no verificada, afectando la capacidad de los individuos para discernir entre contenido veraz y engañoso. Este fenómeno subraya la necesidad de abordar las implicaciones cognitivas y emocionales de la comunicación digital en el contexto de las habilidades comunicativas humanas. En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo realizar un análisis comparativo entre los modelos de comunicación digital y tradicional, examinando su impacto en las relaciones interpersonales, la eficacia comunicativa y la formación de vínculos sociales. Con base en un enfoque metodológico mixto, el estudio aborda no solo las características cuantitativas de su uso, sino también las percepciones subjetivas de los usuarios, con el fin de ofrecer una visión integral sobre sus fortalezas y debilidades. La investigación, fundamentada en una muestra diversa y representativa, pretende contribuir al debate académico sobre las consecuencias sociales de la digitalización, planteando interrogantes sobre la sostenibilidad de los vínculos emocionales y las interacciones humanas en un mundo cada vez más mediatizado. Así, se invita a reflexionar sobre cómo los avances tecnológicos deben integrarse de manera consciente en nuestras prácticas comunicativas, equilibrando innovación con preservación de los valores humanos esenciales.

1.1. Inicios internet y entorno virtuales

Antes de comenzar con el análisis de las diferentes opciones de comunicación que podemos encontrar en los diferentes medios, tenemos que indagar de donde partieron los entornos virtuales. Cuando conversamos sobre las transformaciones que se han derivado del surgimiento de las tecnologías, no podemos dejar de nombrar a Dorfsmani (2012) y sus inicios. Internet tuvo su origen en las necesidades de los EE. UU., surgió como proyecto del Ministerio de Defensa y fue incluido económicamente en forma alternativa por diferentes departamentos del Gobierno. Se sumaron también

otros centros como centros de investigación y universidades. Sus orígenes fueron los fines de la red militar (Arpanett) donde se pasó de un proyecto militar a ser un proyecto científico. Internet nació en la insólita encrucijada entre la gran ciencia, la investigación militar y la cultura libertaria (Castells, 2003).

Los avances tecnológicos centrales que vinieron de la creación de Internet y su posterior desarrollo fueron el fruto entre instituciones gubernamentales, grandes universidades y centros de investigación. Este trabajo conjunto se realizó en un clima de libertad de pensamiento e innovación, y desde su creación hemos visto una evolución y cambio permanente en la red de tecnologías que lo sustentan.

Surgió la Web 2.0, dentro de la segunda etapa de evolución y la podemos distinguir por las siguientes características:

- La web 2.0 posibilita el poder publicar la información y poder realizar cambios en los datos sin necesidad de conocimientos tecnológicos avanzados. Los usuarios se transforman en productores y no solamente en consumidores de contenido.
- La Web 2.0 es colaborativa, dado que hay interacciones entre los usuarios y los productores de contenidos.
- Se facilita la publicación, la investigación y la consulta de contenidos en la web, por lo que podríamos decir que la información se encuentra en cambio permanente.
- Se facilita el acceso a software gratuito o de bajo costo: se trata del mundo del Open Source y del Freeware, que responden a paradigmas de comercialización de contenidos.
- El discurso es multidimensional, con nodos distribuidos y sin una jerarquía visible.

Según Abanades (2024), ciertamente, podemos confirmar que en menos de 10 años la red ha evolucionado en pasos gigantes desde una pasividad del usuario hasta ser el protagonista, desde esa rigidez de los contenidos hasta su total flexibilidad. Este tipo de evolución sin duda vincula al hombre con las tecnologías. Susan Bodker (2006) identificó un movimiento que lo denominó la tercera ola, lo tomó del trabajo de Bannon (1991), y corresponde a la etapa en la que el hombre es percibido en toda su dimensión (razón, voluntad y espíritu), en su vinculación con los ordenadores y no solamente como un factor tal como fue estudiado en un principio. Esta tercera ola coincide con la era Web 2.0 y con los inicios de la Web 3.0, esta última está sujeta a la red y la lleva a donde vaya, con multiplicidad de aplicaciones y nuevos accesorios. La Web 3.0 no depende del uso inteligente que se haga de ella, sino que pretende ser por sí sola inteligente, conectando de manera eficiente y adecuada a las capacidades de la tecnología con las necesidades de los sujetos.

1.2. La sociedad digital del siglo XXI

En plena era digital, los ecosistemas de nuestra sociedad han cambiado notablemente y migrantes como nativos digitales tenemos que subsistir con los medios actuales para estar en comunicación constante con nuestros diferentes entornos. Ciertamente, debido a las diferentes generaciones que conviven en el mundo digital, existe mucha

controversia de un buen uso de este. Según Scolari (2012), las nuevas formas de comunicación son grandes depredadoras de la atención: si antes los consumidores dedicaban mucho tiempo a un puñado de medios (prensa, radio, televisión) en pocos años comenzaron a dedicar poco tiempo a muchos medios (webs, redes sociales, videojuegos, blogs, dispositivos móviles, etc.). Los grandes medios de difusión lucharon denodadamente por adaptarse a las nuevas reglas del juego y sobrevivir en un entorno cada vez más hostil. Algunos medios consiguieron subsistir mientras que otros, a pesar de los esfuerzos por adaptarse, se extinguieron.

Las nuevas formas de comunicación participativas y colaborativas no sólo modificaron el ecosistema mediático: también dejaron sentir su influencia en campos como la educación, la política o el arte. La escuela ha sido quizá la institución que más tardó en adaptarse al nuevo ecosistema de estos medios.

El periodo entre el siglo XX y el XXI se fue configurando un campo del conocimiento que dejaría su huella en la ciencia contemporánea: la teoría de las redes. Pioneros como Albert-László Barabási (2002), Andrew Gelman (2010) y Bernardo Huberman (2001) abrieron un camino al cual no tardarían en sumarse investigadores de todas las disciplinas. Si a mediados del siglo XX todo era sistema o estructura, a comienzos del siglo XXI todo pasó a ser red. Ser un investigador o profesional de la comunicación entre en pleno siglo XXI, no es nada fácil, pero coincidimos en que es emocionante convivir con la comunicación digital actual y ver como los diferentes medios digitales están transformando a las generaciones y por ende a nuestra sociedad. El punto más representativo que nos toca indagar es como esta comunicación digital está influyendo de manera positiva y negativa en nuestro entorno, que canales están en desuso y que ventajas y desventajas detecta la sociedad ante este cambio tan incipiente y a su vez continuo y constante.

2. OBJETIVOS

El presente artículo tiene como propósito principal realizar un análisis exhaustivo de las transformaciones en los modelos de comunicación tradicional y digital, evaluando sus implicaciones en la interacción social, la eficacia comunicativa y la construcción de vínculos interpersonales. En línea con este objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- 1) Identificar las características diferenciadoras de los modelos de comunicación tradicional y digital en términos de inmediatez, accesibilidad, versatilidad y presencia emocional, basándose en estudios previos y datos empíricos recabados durante la investigación.
- 2) Analizar el impacto de los formatos de comunicación digital en la dinámica de las relaciones interpersonales, con énfasis en cómo estos favorecen o limitan la interacción emocional y la empatía en comparación con los canales tradicionales.
- 3) Examinar las ventajas y desventajas percibidas por los usuarios respecto a ambos modelos de comunicación, con el fin de establecer patrones que permitan comprender las preferencias y retos que enfrentan en su uso cotidiano.

- 4) Evaluar el papel de la comunicación digital en la configuración de nuevas prácticas culturales y sociales, destacando su potencial para promover la conectividad global y su influencia en la calidad de la interacción humana.
- 5) Proponer recomendaciones basadas en los hallazgos empíricos para fomentar una integración equilibrada entre comunicación digital y tradicional, maximizando sus fortalezas y minimizando sus limitaciones en contextos sociales y profesionales.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolla a partir de un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener un análisis integral de las diferencias y similitudes entre los modelos de comunicación digital y tradicional. Este diseño metodológico permite no solo cuantificar las preferencias y hábitos de los usuarios, sino también interpretar las percepciones y experiencias que subyacen en su elección de los canales comunicativos.

3.1. Diseño de investigación

Se adoptó un diseño descriptivo-comparativo para explorar las características y efectos de ambos modelos de comunicación. El análisis se basa en la recopilación y procesamiento de datos obtenidos a través de encuestas estructuradas y preguntas abiertas, diseñadas específicamente para medir los patrones de uso, ventajas percibidas y limitaciones de los canales de comunicación.

3.2. Instrumentos de recolección de datos

- 1) Encuestas estructuradas: Se diseñó un cuestionario que combina preguntas de escala Likert, opciones múltiples y abiertas, con el fin de recoger datos tanto cuantitativos como cualitativos. Las preguntas abordan aspectos como:
 - a. Frecuencia de uso de diferentes canales (llamadas telefónicas, redes sociales, videollamadas, etc.).
 - b. Preferencias en la modalidad de comunicación (digital vs. tradicional) en situaciones específicas, como felicitaciones o resolución de conflictos.
 - c. Percepción de ventajas y desventajas en términos de conectividad, eficacia y empatía.
- 2) Análisis cualitativo: Se incluyeron preguntas abiertas para explorar narrativas personales sobre las experiencias de los usuarios con ambos modelos, permitiendo una comprensión más profunda de los aspectos emocionales y contextuales asociados a su uso. Su método de análisis Atlas-ti nos ofrecerá las diferentes categorías en el apartado de ventajas y desventajas.

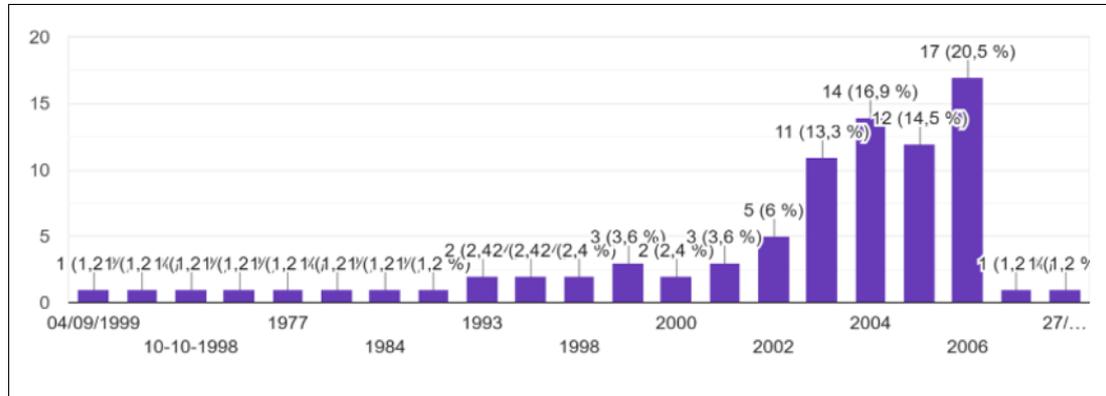
3.3. Muestra de estudio

La muestra estuvo compuesta por 150 participantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico intencional. Los criterios de inclusión consideraron diversidad etaria, género y experiencia en el uso de tecnologías digitales, con el objetivo de capturar una amplia gama de perspectivas. La distribución demográfica se detalla en la Figura 1, donde se observa una representación equilibrada entre jóvenes

y adultos, con un rango de edad de 18 a 65 años.

Figura 1.

Datos de la Muestra



Fuente: Elaboración propia (2024).

3.4. Proceso de análisis de datos

- 1) Análisis cuantitativo: Los datos recogidos a través de preguntas cerradas fueron procesados mediante técnicas de estadística descriptiva (frecuencias, medias y desviación estándar) utilizando *software* especializado (SPSS v.25). Este análisis permitió identificar patrones de uso y preferencias.
- 2) Análisis cualitativo: Mediante el método de análisis Atlas-ti las respuestas abiertas fueron sometidas a un análisis de contenido temático, clasificando las narrativas en categorías como en el caso de las ventajas: Conectividad, Eficacia y Empatía, y en el caso de las desventajas categorías como la Comunicación personal/Relaciones personales, Malentendidos y pérdida de atención, y Sobreinformación, *fake news* e inmediatez.

Tras el análisis de la muestra, a continuación, se comentan los resultados obtenidos de las preguntas del cuestionario.

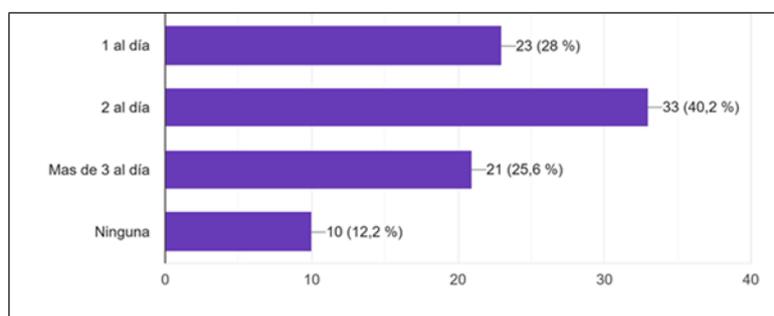
4. RESULTADOS

En este apartado vamos a comentar los resultados obtenidos. A la muestra se le pasó varias cuestiones relacionadas con la comunicación tradicional y digital.

A la pregunta: Debido a las nuevas formas de comunicación parece que la opción de llamar ha podido quedar en desuso. Comenta cuántas llamadas realizadas al día. Por los resultados obtenidos, corroboramos que el 40% realiza un máximo de dos llamadas al día. Esta cifra de por si nos señala datos muy significativos con respecto al uso de telefonía móvil que actualmente se utiliza. También es destacable señalar que más de un 12% de la muestra no realiza ninguna llamada al día.

Figura 2.

Nº Llamadas al día

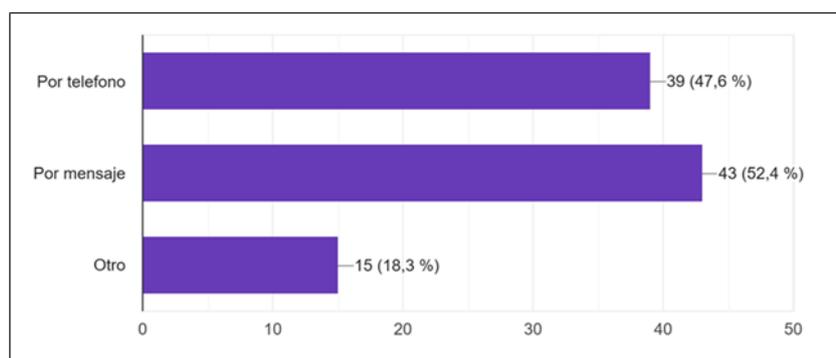


Fuente: Elaboración propia (2024).

Debido al uso máximo de *smartphone* en nuestros diferentes entornos, también nos atrevimos a valorar como prefiere la gente que la feliciten o se pongan en contacto a través de los diferentes medios. La cuestión que contemplamos fue: Cómo prefieres que te feliciten por tu cumpleaños o por algún mérito conseguido, ¿por teléfono o por mensaje? Hemos obtenido los siguientes resultados.

Figura 3.

Como prefieres que te feliciten



Fuente: Elaboración propia, 2024.

Aunque solo hace unos cuantos años, la práctica del mensaje era para notas cortas y con carácter en el tiempo inmediato, actualmente nos encontramos que más de un 52% prefiere un mensaje de texto para una felicitación o agradecimiento frente un

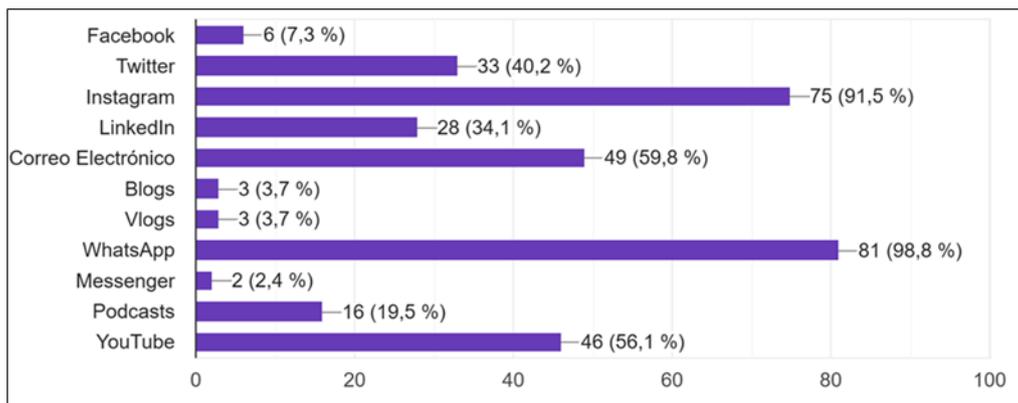
47% que prefiere una llamada telefónica. La tradicional llamada telefónica de felicitación pierde fuerza en la sociedad. La conectividad total a las redes facilitando que estemos más frecuentemente conectados entre todos ha traído consigo una pérdida de tiempo telefónico o en su defecto presencial con nuestros seres queridos o contactos.

En la siguiente cuestión hemos valorado que tipo de medios y canales utiliza la sociedad. Como sabemos actualmente podemos encontrar una gran amalgama de posibilidades en las redes para estar informado y en contacto, por ese motivo, se realizó la siguiente consideración: Señala que tipo de comunicación has utilizado o utilizas actualmente y a continuación mostramos los siguientes resultados.

Revisando los resultados nos encontramos por excelencia con casi un 99% la utilización de WhatsApp, como el medio más común utilizado en estos momentos. En segundo lugar, con casi un 92% Instagram, plataforma muy demandada actualmente por los consejos, videos etc., y llegando al 60% el correo electrónico. También encontramos otras plataformas que aun siendo entonces muy demandadas están quedando en desuso como Facebook o Messenger.

Figura 4.

Tipo de comunicación en las redes

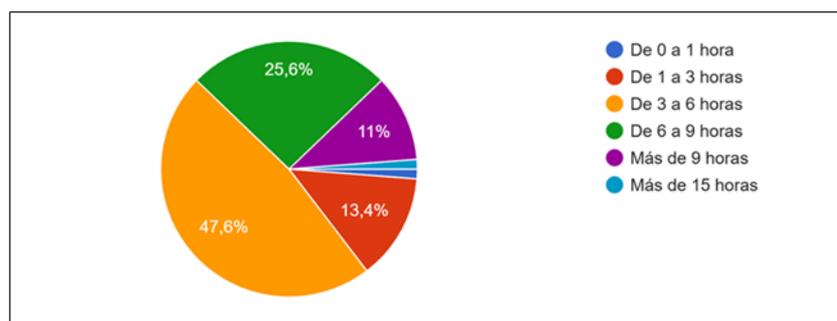


Fuente: Elaboración propia (2024).

Otra de las cuestiones preocupantes en nuestra sociedad, son las horas de consumo telefónico que tenemos al día. Somos conscientes que, al estar hiperconectados, tenemos tendencia a utilizar nuestro tiempo en visitar diferentes canales de información. Somos conocedores de que el uso masivo al final puede crear una adicción, ya que las personas encuentran un placer al comportamiento repetitivo vinculado al teléfono móvil, ya sea enviando mensajes, jugando, viendo programas, series o películas o visitando de manera continua las redes sociales. A la pregunta realizada ¿Cuántas horas al día utilizas tu móvil?, hemos obtenido los siguientes resultados que se muestran a continuación.

Figura 5.

Horas de uso del móvil al día



Fuente: Elaboración propia (2024).

Tras revisar los resultados, nos pueden parecer sobrecogedoras las horas al día de uso de teléfono móvil. Casi un 48% alega utilizar una media de entre 3 a 6 horas de su teléfono móvil. Y casi un 26% de 6 a 9 horas de uso de sus teléfonos.

Como última cuestión: La comunicación digital ha conseguido que la sociedad pueda comunicarse en tiempo real a millones de kilómetros de distancia, aunque los expertos comentan que ha debilitado la comunicación telefónica y presencial. Bajo tu consideración comenta las ventajas y desventajas.

En el caso de las ventajas después de realizar el análisis cualitativo, destacamos tres categorías: Conectividad, eficacia y empatía. A continuación, se detallan algunas de las respuestas en cada una de ellas.

Conectividad

"La comunicación digital da ventajas como conectar y hablar a distancia con personas alrededor del mundo, por otro lado, facilita expresarse más abiertamente especialmente para las personas que se consideran introvertidas, mediante textos. Se suele utilizar la escritura como una medida de desahogo y expresión más profunda y ya no es solo escrita a mano si no que digitalizada". M34

"Conexión instantánea: Permite comunicarse en tiempo real sin importar la distancia". M21

"Acceso en tiempo real: Podemos comunicarnos de forma instantánea con personas en diferentes partes del mundo, lo que facilita la conexión sin importar la distancia". M85

"Facilidad en el acceso a la información: Las plataformas digitales permiten compartir y consultar información de forma rápida y sencilla, lo que fomenta el aprendizaje y el acceso al conocimiento". M106

"el poder estar más informado y actualizado". M43

"Las ventajas son la posibilidad de mantenerse conectados cuando se tienen relaciones a distancia, o cuando se tiene tiempo reducido para poder realizar"

visitas presenciales". M77

"La comunicación digital permite comunicarse en tiempo real a distancias de millones de kilómetros, a través de videollamadas y redes sociales, lo que me parece muy conveniente, ya que la gente puede mantenerse en contacto fácil y rápidamente con su familia y amigos, aunque estén en países o regiones diferentes". M12

Eficacia

"ventajas: - es más fácil comunicarse ya que es más rápido - se puede comunicar a distancia sin importar lo lejos que estés (llamada, videollamada, mensajes...) - se puede traducir al escribir y por ende comunicarte con personas de otros países que no hablen tu idioma". M49

"Ventajas: • Comunicación instantánea y global. • Variedad de formatos (texto, video, etc.). • Registro y organización de mensajes". M78

"Flexibilidad de horarios: Permite que las personas se comuniquen a cualquier hora, adaptándose a sus ritmos y evitando las limitaciones de las zonas horarias". M90

"Yo tengo una parte de mi familia en otro país, así que la comunicación digital siempre ha sido esencial para poder mantenernos en contacto. Por cosas de ese tipo, yo opino que la comunicación digital es fundamental, y también para el trabajo, permite comunicarse de manera más rápida y eficaz". M6

"Me parece que tiene muchas ventajas ya que puedes estar comunicado con gente que está muy lejos y familiares que no viven cerca de ti y puedes estar en contacto con ellos, al igual que por trabajo alguna reunión online". M65

"Versatilidad de formatos: Facilita expresar ideas a través de textos, imágenes y videos". M87

"Ventaja: proyectos colaborativos a larga distancia". M11

Empatía

"ventajas: que siempre que tengas gente fuera de tu alcance te vas a poder comunicar". M83

"Es cierto que este aspecto de la tecnología y la comunicación es clave para la evolución, pero podemos ver unas claras ventajas como: comunicación con seres queridos, globalización, afianza las relaciones entre otros". M9

"En cuanto a las ventajas diría que, si llevas mucho tiempo sin ver a esa persona y quieres hablar con ella, y lo haces por ejemplo por videollamada, te sentirás más contento debido a que has visto de nuevo a esa persona; también porque podéis mandaros vídeos, fotos, audios...". M32

"estás cerca de las personas que viven lejos tuyo, puedes avisar a emergencias

a gran velocidad, puedes estar en contacto con muchas personas a la vez". M81

"Las ventajas son la inmediatez y la capacidad de conectar con personas a las que aprecias en caso de que estemos separados (estancias internacionales, etc.) aunque sea por escrito. La distribución de la información en general llega de forma más rápida y podemos aprender de otras culturas y viajar sin desplazarnos". M101

En el caso de las desventajas, nos encontramos las siguientes categorías: Comunicación personal/Relaciones personales, malentendidos y pérdida de atención y por último Sobreinformación, *fake news* e inmediatez.

A continuación, se adjuntan algunas de las respuestas:

Comunicación personal/Relaciones personales

"En cuanto a las desventajas, diría que como esto siga así, la comunicación telefónica o personal puede llegar a desaparecer si abusamos mucho de las aplicaciones móviles, por lo que debemos de tener más en cuenta otros medios como por ejemplo el teléfono fijo, las cartas...". M85

"Desventajas: Reducción de comunicación presencial, dependencia y aislamiento y pérdida de habilidades comunicativas presenciales". M55

"Desventajas también hay bastantes, es claro que al haber más comunicación digital hay menos de 'persona a persona' nos hemos convertido en personas dependientes de ello, por lo que cada vez empezamos más pronto a comunicarnos por el móvil, lo que está mal porque por ejemplo en niños no dejas que se termine de desarrollar". M14

"Se debilitan las relaciones personales". M32

"el aislamiento del ser humano y el sedentarismo que provoca". M120

"las personas se han acostumbrado a las relaciones basadas en la inmediatez sin darle espacio a la reflexión, además que ha debilitado las relaciones interpersonales porque las personas no interactúan de la misma forma desde que existen las redes y la comunicación telefónica". M145

"Aislamiento social: Aunque estamos más conectados digitalmente, la facilidad de comunicación virtual puede llevar a un menor esfuerzo en mantener relaciones en persona, generando soledad o desconexión en el ámbito social real". M77

"Desventajas: Reduce el contacto presencial, Puede generar aislamiento social, Favorece malentendidos por falta de contexto". M41

"Creo que muchas personas carecen de una interacción emocional profunda porque confían demasiado en la comunicación en línea y descuidan la comunicación cara a cara". M76

"Menor calidad en la comunicación interpersonal: La falta de contacto físico y gestos en las interacciones digitales puede llevar a malentendidos y a una comunicación menos emocional y empática". M55

"desventaja: no te relacionas con las personas en la calle debido a la adicción del móvil, no te comunicas con ellos". M8

"desventajas: que muchas veces nos olvidamos de que somos personas y hay muchas cosas q hacemos con en móvil que podríamos realizar físicamente e interactuando con los demás llegándonos a relacionar". M31

"Desventajas: A mi parecer se perdió ese toque más personal, a la hora de comunicarte con alguien, se pierde la emoción de cuando te llegaban en sus tiempos, llamadas o cartas. Además, también se pierde la capacidad de tener una comunicación interpersonal, y crear vínculos de manera presencial gracias, a las redes sociales. Las personas prefieren enviar mensajes de texto, que llamadas, o mantener llamadas muy largas". M76

"Por otro lado las personas cada vez más están desarrollando una dependencia telefónica y se están olvidando de vivir y compartir experiencias de manera presencial cohibiendo sus capacidades comunicativas". M15

Malentendidos y Perdida de atención

"los malentendidos que pueden ocurrir debido a que en persona es más fácil que te entiendan de la forma que quieres que por WhatsApp o de forma telemática". M84

"Dependencia y distracción: La accesibilidad constante a los medios digitales puede hacer que las personas se vuelvan dependientes y que distraigan su atención de las interacciones presenciales". M97

"Las desventajas es que la interpretación del mensaje es muy abierta y la comunicación puede verse perjudicada". M51

"Otra desventaja es que se pierde un elemento clave en la comunicación, que es la comunicación no verbal, en la que, con sus gestos, pausas, silencios puedes obtener gran parte del mensaje o el énfasis o la forma en la que se quiere transmitir el mensaje". M70

"Falta de cercanía: La interacción digital puede ser impersonal. Malentendidos: El texto es más fácil de malinterpretar al no incluir el lenguaje no verbal". M110

"desventajas: - poca interacción presencial lo que disminuye la fluidez de la conversación - mal entendimiento ya que se puede interpretar de otra forma los mensajes". M59

Sobreinformación, fake news e inmediatez

"Desventajas como la inmediatez, la sobreinformación y las fake news, el trato personal, la dopamina inmediata, problemas psicológicos y de salud y la poca

posibilidad de estar solo o mantenerte desconectado, (antiguamente podías quitar la batería del móvil, hoy en día no)". M17

"Un ejemplo de desventaja podría ser que el volumen de información y comunicaciones que no se contrastan: nos invaden, no nos da tiempo a procesarlo y algunas pueden no ser correctas. A veces, no tenemos tiempo para comprobarlo. En situaciones sociales, el teléfono nos sirve incluso de barrera o nos impide conectar con los demás, a veces, incluso aunque no nos demos cuenta. Nos perdemos detalles del día a día que, de no tener un pequeño ordenador en la mano con acceso a monodosis de dopamina, no ocurriría. Ahora tenemos que ser conscientes de cuándo, cuánto y como utilizamos el teléfono y las diferentes RR. SS". M54

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Como hemos visto en el marco, la comunicación digital es un hecho que afecta a todos los niveles y entornos de nuestra vida. Su irrupción, impulsada por la globalización, ha permitido que las sociedades sean más competitivas, innovadoras y tecnológicamente avanzadas. Sin embargo, también ha planteado interrogantes sobre cómo estas transformaciones impactan las dinámicas sociales, culturales y profesionales. La conexión constante y la inmediatez que caracteriza a los entornos digitales han cambiado no solo los canales de comunicación, sino también la forma en que nos relacionamos y construimos vínculos humanos.

Con respecto a los objetivos planteados en nuestra investigación, los resultados obtenidos nos permiten corroborar los siguientes aspectos:

- 1) Identificar las características diferenciadoras de los modelos de comunicación tradicional y digital en términos de inmediatez, accesibilidad, versatilidad y presencia emocional: Este objetivo se logró mediante el análisis teórico y empírico, que puso en evidencia las fortalezas y debilidades de ambos modelos. Por un lado, la comunicación tradicional destaca por su capacidad para generar interacciones más profundas, auténticas y cargadas de empatía. Este modelo valora la presencialidad y fomenta relaciones humanas de calidad. Por otro lado, la comunicación digital se ha consolidado como una herramienta poderosa para superar barreras espaciales y temporales, permitiendo una conectividad global que facilita proyectos colaborativos y relaciones laborales a nivel internacional. Su versatilidad en formatos y su capacidad para transmitir información instantánea han redefinido las expectativas de interacción.
- 2) Analizar el impacto de los formatos de comunicación digital en la dinámica de las relaciones interpersonales, con énfasis en cómo estos favorecen o limitan la interacción emocional y la empatía: Este análisis ha demostrado que, aunque la comunicación digital fomenta la conectividad, puede limitar la calidad de las relaciones humanas debido a la falta de elementos no verbales como el lenguaje corporal y las señales emocionales. Esto plantea un reto importante para mantener la empatía y la profundidad en las interacciones, especialmente en contextos personales.
- 3) Examinar las ventajas y desventajas percibidas por los usuarios respecto a

ambos modelos de comunicación, con el fin de establecer patrones que permitan comprender las preferencias y retos que enfrentan en su uso cotidiano: Los resultados cualitativos y cuantitativos revelan que las ventajas más valoradas de la comunicación digital son la inmediatez, la accesibilidad y la posibilidad de interacción global. Sin embargo, las desventajas incluyen el aislamiento social, la dependencia tecnológica y la reducción de la calidad de las interacciones presenciales. Estas percepciones refuerzan la necesidad de una alfabetización digital crítica que promueva un uso consciente y equilibrado de estas herramientas.

- 4) Evaluar el papel de la comunicación digital en la configuración de nuevas prácticas culturales y sociales, destacando su potencial para promover la conectividad global y su influencia en la calidad de la interacción humana: La comunicación digital ha transformado sectores clave como la educación, el trabajo y la cultura, permitiendo una interacción sin precedentes. Sin embargo, estos avances también requieren de una reflexión sobre cómo preservar las prácticas tradicionales que fortalecen los vínculos emocionales y culturales.
- 5) Proponer recomendaciones basadas en los hallazgos empíricos para fomentar una integración equilibrada entre comunicación digital y tradicional, maximizando sus fortalezas y minimizando sus limitaciones en contextos sociales y profesionales: Es imprescindible diseñar estrategias que combinen lo mejor de ambos modelos. Esto incluye fomentar la presencialidad en las interacciones clave y aprovechar la tecnología digital para ampliar el alcance y la eficacia de las comunicaciones. Asimismo, resulta esencial educar a los usuarios en competencias digitales y habilidades emocionales que les permitan gestionar de manera efectiva su presencia y comportamiento en ambos entornos.

En síntesis, la integración equilibrada de los modelos de comunicación tradicional y digital es fundamental para afrontar los retos de un mundo interconectado. Ambas modalidades se complementan y ofrecen oportunidades únicas que, correctamente gestionadas, pueden enriquecer las relaciones humanas, fomentar el progreso social y garantizar una comunicación más inclusiva y significativa en el siglo XXI.

6. REFERENCIAS

- Abanades Sánchez, M. (2024). *La historia del docente y los entornos virtuales: tendencias de mejora en las competencias digitales*. Peter Lang Publishing Group. <http://hdl.handle.net/11268/12845>
- Bannon, L. J. (1991). From human factors to human actors: The role of psychology and human-computer interaction studies in system design. En J. Greenbaum y M. Kyng (Eds.), *Design at Work: Cooperative design of computer systems* (pp. 25-44). CRC Press.
- Barabási, A. L. (2002). *The new science of networks*. Cambridge MA. Perseus.
- Bodker, S. (2006). When second wave HCJ meets third wave challenges. En *Proceedings of the 4th Nordic conference on Human-computer interaction: changing*

Abanades Sánchez, M. y Vargas Delgado, J. J.
Transformaciones de la comunicación en la era digital: un análisis comparativo entre canales tradicionales y digitales.

roles (NordiCHI '06) (pp. 1-8). Association for Computing Machinery.
<https://doi.org/10.1145/1182475.1182476>

Castells, M. (2003). *La galaxia internet*. Arete.

Dorfsmani, M. (2012). La profesión docente en contextos de cambio: el docente global en la sociedad de la información. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 6DU.
<https://revistas.um.es/red/article/view/245231>

Gelman, A. (2010). Bursts: The Hidden Pattern Behind Everything We Do. *Physics Today*, 63(5), 45-46. <https://doi.org/10.1063/1.3431332>

Huberman, B. A. (2001). *The laws of the Web. Patterns in the ecology of information*. The MIT Press. <https://doi.org/10.7551/mitpress/4150.001.0001>

Scolari, C. A. (2012). Comunicación digital: recuerdos del futuro. *El Profesional de la Información*, 21(4), 337-340. <http://hdl.handle.net/10230/25653>

Vargas Delgado, J. J., Sacaluga Rodríguez, I. y Pérez Sánchez, J. (2024). Explorando la confluencia neuro comunicativa: análisis de la interdependencia entre rasgos de personalidad y patrones de consumo informativo en la detección de noticias falsas. Un estudio con estudiantes universitarios de periodismo y comunicación a través. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 1-16. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2281>

Wolfenstein, K. (17 de octubre de 2004). *Ventajas de las plataformas colaborativas: Transformando la comunicación y la interacción en la era digital*. Xpert Digital.
<https://xpert.digital/es/ventajas-de-las-plataformas-colaborativas>

CONTRIBUCIONES DE AUTORES, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los autores:

Conceptualización: Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús.
Metodología: Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús. **Software:** Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús. **Validación:** Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús. **Análisis formal:** Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús. **Curación de datos:** Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús. **Redacción-Preparación del borrador original:** Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús. **Redacción-Revisión y Edición:** Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús. **Visualización:** Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús. **Supervisión:** Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús. **Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Abanades Sánchez, Marta y Vargas Delgado, José Jesús.

Financiación: Esta investigación no recibió financiación externa.

Abanades Sánchez, M. y Vargas Delgado, J. J.
Transformaciones de la comunicación en la era digital: un análisis comparativo entre canales
tradicionales y digitales.

AUTOR:

Marta Abanades Sánchez

Universidad Europea de Madrid

Profesora titular en Teoría e Historia de la Educación. Acreditada en las figuras de Contratado Doctor y profesor de Universidad Privada. Aprobado sexenio de investigación. Doctora en Educación (Cum Laude) por la Universidad Europea de Madrid. Licenciada en Psicopedagogía y Diplomada en Educación Social. Cuenta con varios programas de postgrado: Máster Internacional en Coach Profesional y Ejecutivo, Máster en RRHH y Máster Universitario en Formación al Profesorado. Profesora de materias como habilidades sociales, habilidades directivas, competencias y liderazgo. Ha asumido diferentes cargos como directora de programas de postgrado, coordinadora en materias como TFG y prácticas en el área de Educación. Cuenta con colaboraciones en proyectos de investigación y actualmente IP del proyecto interno: "Ecologías de aprendizaje en el Siglo XXI. Competencias sociales y tecnológicas necesarias en el ámbito laboral".

marta.abanades@universidadeuropea.es

Índice H: 5

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-4303-6332>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=yjyFbFcAAAAJ&hl=es&oi=ao>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Marta-Abanades/research>

José Jesús Vargas Delgado

Universidad Europea de Madrid

Catedrático de Publicidad y Comunicación Transpersonal de la Universidad Europea (2022). Sexenio de investigación concedido por la ANECA (2020). Doctor acreditado en Comunicación Persuasiva (2012). Director de la titulación de Publicidad (2021-2022). Director del Máster Universitario en Marketing y Comunicación de la Universidad Europea (2016). Decano de la Universidad Europea de Canarias (UEC) (2012-2014). Director del Departamento de Publicidad y Contenidos en la Universidad Europea (2002-2012). 25 años de experiencia docente de grado y postgrado ha impartido múltiples materias vinculadas con las áreas: Creatividad, Comunicación verbal y no verbal, Oratoria, Comunicación Persuasiva, Comunicación Transpersonal, Inteligencia Emocional, Estrategia, Liderazgo, Habilidades Directivas, Mindfulness, Bienestar laboral y organizaciones saludables. Ha realizado múltiples colaboraciones externas como profesor invitado experto con muchas instituciones. Ha realizado más de 78 publicaciones científicas. Ha participado en más de 57 congresos científicos nacionales e internacionales. Ha dirigido 5 tesis doctorales defendidas. Consultor Mindfulness en la clínica Onelife (2017-2025).

jjesus.vargas@universidadeuropea.es

Índice H: 8

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-4109-611X>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=E8VTKlwAAAAJ&hl=es>

ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Vargas-Delgado>

ARTÍCULOS RELACIONADOS:

- Aceituno Silva, D. (2024). Ciudadanía digital, fake news y la desinformación. Uso de la estrategia SIFT y el desarrollo del razonamiento cívico *online* en la escuela. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-22. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-964>
- Aramburú Moncada, L. G., López Redondo, I. y López Hidalgo, A. (2023). Inteligencia artificial en RTVE al servicio de la España vacía. Proyecto de cobertura informativa con redacción automatizada para las elecciones municipales de 2023. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 1-16. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1550>
- Ballesteros-Aguayo, L. y Ruiz del Olmo, F. J. (2024). Vídeos falsos y desinformación ante la IA: el deepfake como vehículo de la posverdad. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 29, 1-14. <https://doi.org/10.35742/rcci.2024.29.e294>
- Benavides, A. V. V., Vincés, F. V. y Rodríguez-Hidalgo, C. (2024). Voceros y periodistas en la era digital. *ComHumanitas: revista científica de comunicación*, 15(2), 143-157. <https://doi.org/10.31207/rch.v15i2.452>
- Dávila, M. J. G. (2025). Alfabetismos multimodales en la didáctica universitaria: hibridación de entornos y experiencias de aprendizaje en la era digital. *Eduotec, Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, 91, 81-93. <https://doi.org/10.21556/edutec.2025.91.3681>