

Recibido: 16/06/2022 - Aceptado: 15/07/2022 - Publicado: 29/07/2022

## EL INTERÉS POR EL ÓMICRON EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA DE *GOOGLE TRENDS*

### THE INTEREST IN THE ÓMICRON IN SPAIN THROUGH THE *GOOGLE TRENDS* TOOL

 **Rafael Barberá González.** ESIC University. España.  
[rafael.barbera@esic.university](mailto:rafael.barbera@esic.university)

#### Cómo citar el artículo:

Barberá González, Rafael (2022). El interés por el Ómicron en España a través de la herramienta de *Google Trends*. *Revista de Comunicación de la SECCI*, 55, 227-245. <http://doi.org/10.15198/seeci.2022.55.e792>

#### RESUMEN

La comunicación de crisis en el ámbito de la salud ha tenido una relevancia sobresaliente no solo en España sino a nivel global, en repetidas ocasiones a lo largo de los años. Esta importancia se ha visto incrementada como consecuencia de la pandemia provocada por el coronavirus o Covid-19, primero, y por la variante del Ómicron, después. El 26 de noviembre de 2021, la Organización Mundial de la Salud (2021) calificó ésta como preocupante porque presentaba "varias mutaciones que podrían afectar a las características del virus, por ejemplo, la facilidad para propagarse o la gravedad de los síntomas que causa". A lo largo de este trabajo se analizan cuáles son las tendencias en España de los términos más utilizados sobre esta variante. Unas palabras que son extraídas de la página web del ministerio de Sanidad de España y que se analizan teniendo como base los datos aparecidos en la herramienta *Google Trends*, que, de manera anónima agrupa datos organizándolos en diferentes categorías. En cuanto al marco temporal elegido se trata del que transcurre desde la fecha citada anteriormente hasta el 8 de febrero de 2022, día en que el Gobierno español decidió eliminar la obligatoriedad de llevar mascarillas en espacios exteriores.

**Palabras clave:** Medios de Comunicación, Covid-19, Ómicron, *Google Trends*, España, Mascarilla, Variante, Vacuna, Inmunidad.

#### ABSTRACT

Crisis communication in the field of health has had an outstanding relevance, not only in Spain but globally, repeatedly over the years. This importance has been increased as a result of the pandemic caused by the coronavirus or Covid-19, first, and by the Omicron variant, later. On November 26, 2021, the World Health Organization (2021) described it as worrying because it presented "several mutations

that could affect the characteristics of the virus, for example, the ease of spreading or the severity of the symptoms it causes". Throughout this work, the trends in Spain of the most used terms on this variant are analyzed. Some words that are extracted from the website of the Ministry of Health of Spain and that are analyzed based on the data that appears in the *Google Trends* tool, which anonymously groups data organizing them into different categories. As for the time frame chosen, it is the one that runs from the date mentioned above until February 8, 2022, the day on which the Spanish Government decided to eliminate the obligation to wear masks in outdoor spaces.

**Keywords:** Media, Covid-19, Omicron, *Googletrends*, Spain, Face Mask, Variant, Vaccine, Immunity.

## O INTERESSE NO ÓMICRON NA ESPANHA ATRAVÉS DA FERRAMENTA GOOGLE TRENDS

### RESUMO

A comunicação de crise no campo da saúde teve uma relevância destacada não apenas na Espanha, mas globalmente, em repetidos momentos ao longo dos anos. Essa importância aumentou como resultado da pandemia causada pelo coronavírus ou Covid-19, primeiro, e pela variante Omicron, posteriormente. Em 26 de novembro de 2021, a Organização Mundial da Saúde (2021) descreveu-o como preocupante porque apresentava "várias mutações que poderiam afetar as características do vírus, por exemplo, a facilidade de propagação ou a gravidade dos sintomas que causa". Ao longo deste trabalho são analisadas as tendências em Espanha dos termos mais utilizados nesta variante. Algumas palavras que são extraídas do site do Ministério da Saúde da Espanha e que são analisadas com base nos dados que aparecem na ferramenta Google Trends, que agrupa anonimamente os dados organizando-os em diferentes categorias. Quanto ao prazo escolhido, é o referente a data acima mencionada até 8 de fevereiro de 2022, dia em que o Governo espanhol decidiu eliminar a obrigatoriedade do uso de máscaras em espaços exteriores.

**Palavras chave:** Mídia, Covid-19, Omicron, Google Trends, Espanha, Máscara, Variante, Vacina, Imunidade.

### 1. INTRODUCCIÓN

El 26 de noviembre de 2021 la Organización Mundial de la Salud y el Centro Europeo para la Prevención y el Control de Enfermedades declararon Ómicron como variante de preocupación desde que surgiera la pandemia por COVID-19.

Desde entonces, numerosos países comunicaron casos y brotes por la nueva variante y algunos de ellos destacaron un incremento muy rápido en el porcentaje de casos debidos a Ómicron. En España, también se detectó mediante cribados por PCR, un crecimiento exponencial en la proporción de Ómicron frente a Delta (Ministerio de Sanidad, 2021).

Los primeros estudios indicaron una capacidad de escape inmunitario mayor que el encontrado frente a Delta. Los datos preliminares apuntaron que la variante Ómicron no causaría una enfermedad más grave en los adultos y que la vacuna reduciría aún más la probabilidad de desarrollar cuadros graves, hospitalizaciones y muertes.

Debido al contexto epidemiológico y a la expansión de Ómicron, se recomendó seguir aumentando los porcentajes de cobertura vacunal y la administración de dosis de refuerzo en poblaciones diana, además de mantener y enfatizar el cumplimiento de las medidas de control no farmacológicas. Asimismo, se aconsejó reducir el número y duración de los contactos, y establecer límites en el número de participantes en eventos públicos y sociales.

## 2. OBJETIVOS

La llegada de Ómicron sirvió para que los ciudadanos afianzaran la terminología aprendida durante la pandemia por el COVID-19. Conceptos como los de 'antígeno', 'vacuna', 'PCR', 'variante' o 'incidencia' se convirtieron, entre otros muchos, en lenguaje habitual para todos.

En este trabajo el principal objetivo es el de explorar cuál ha sido la tendencia de las diez palabras más utilizadas en España desde la aparición de Ómicron. Se toma como punto de partida la fecha en que la OMS se refirió a que esta variante sería altamente contagiosa y como final del análisis la fecha en la que el gobierno español decidió retirar la obligatoriedad del uso de la mascarilla en exteriores.

Además de este objetivo general, como específicos se destacan:

1. Clasificar y ordenar esas palabras a través de *Google Trends*.
2. Analizar esas tendencias con un criterio como el de las fechas.

## 3. METODOLOGÍA

Las diez palabras más utilizadas se han seleccionado teniendo como base las páginas web tanto de la Organización Mundial de la Salud como del ministerio de Sanidad español. Ambos organismos son fuentes habituales a las que acuden las diferentes audiencias, esto es, expertos, medios de comunicación, investigadores, público en general, etc.

Después de su selección se analiza cuál es su tendencia en España a través de *Google Trends*, "una herramienta de acceso libre, que informa del volumen de búsquedas realizadas por los usuarios de todo el mundo para exponer qué tan frecuentemente se busca un término y en qué lugares" (Bojo Canales *et al.*, 2021, p. 2).

En cuanto al periodo en el que se concreta la investigación se han tomado dos fechas como inicio y final. La primera, el 26 de noviembre de 2021, fecha en la que la OMS declaró Ómicron como variante de preocupación. La segunda, el 8 de febrero de 2022, fecha en la que el Consejo de ministros aprueba el Real Decreto 115/2022, "por el que se modifica la obligatoriedad del uso de mascarillas durante la situación

de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19" (BOE, 2022).

Se ha elaborado, asimismo, un *codebook* que sigue criterios como los de las fechas elegidas o las palabras encontradas. Y se ha utilizado el análisis de contenidos como técnica fundamental, que es

el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes. (Bardin, 1996)

Se ha escogido *Google Trends* como herramienta de medición porque ofrece una serie de características que son adecuadas para este trabajo. Entre ellas destaca que las series temporales de *Google Trends* se estandarizan en un índice que "representa la popularidad de los términos de búsquedas en relación con el total de búsquedas realizadas en una determinada área geográfica y en un intervalo de tiempo especificado" (Redondo, 2013). Por estos motivos se ha preferido *Google Trends* sobre otras herramientas como *Ubersuggest*, por ejemplo.

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1 Comunicación de crisis.

Es esta una materia que cuenta con un trabajo doctrinal además de tener muchos campos sobre los que se puede aplicar: economía, política, estrategia, salud, etc. En cualquiera de sus posibles desarrollos Coombs señala que hay tres premisas que deben tener en cuenta quienes gestionen una crisis: "(1) timing, being the first to report the crisis is beneficial to the organization; (2) victim focus, emphasizing the victim in public crisis messages, and (3) misinformation, the need to aggressively fight inaccurate information" (Coombs, 2014, p. 1).

Para afrontar una comunicación de crisis desde un punto de vista estratégico han sido muchos los enfoques empleados en los últimos tiempos, aunque hay que referirse a estas teorías de comunicación:

- la Teoría de Reparación de Imágenes, de Benoit
- la Teoría de la Atribución, de Weiner, junto a la Teoría Situacional de Comunicación de Crisis (Situational Crisis Communication Theory, SCCT), de Coombs y Holladay, y la
- Teoría del Encuadre o Framing, de McCombs y Shaw (Zurro *et al.*, 2021, p. 4).

En el primer caso, Benoit (1995, p. 72) se refiere a que el elemento clave "is not whether in fact the actor caused the damage, but whether the relevant audience believes the actor to be the source of the reprehensive act".

En el segundo caso, Coombs se refiere a cuatro tipos de crisis en su obra Situational

Crisis Communication, basada en la Teoría de la Atribución, esto es, "en un marco de agentes externos, usuarios, afectados y no afectados, suelen dejarse guiar por directrices emocionales a la hora de atribuir la responsabilidad de una situación o crisis" (García y Smolak-Lozano, 2013, p. 56).

Y, en el tercer caso, la teoría del framing, que es utilizada en el campo de la comunicación de crisis. Como explica Rodelo (2021, p. 93), apoyándose en otros autores, "research has demonstrated the effects of various frames on the way in which people process information about public issues".

#### **4.2 Comunicación de la crisis sanitaria del Ómicron**

Algunas de las acepciones del término crisis que pueden ser útiles en el caso del Ómicron podemos encontrarlas en el Diccionario de la Lengua española: "cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que éstos son apreciados" o "cambio brusco en el curso de una enfermedad, ya sea para mejorarse, ya para agravarse el paciente" (RAE, 2022).

En la primera podemos encuadrar la crisis sanitaria producida por el COVID-19, en la medida en que el cambio ocasionado tuvo consecuencias muy relevantes. Y en la segunda podemos hacer lo mismo con la crisis del Ómicron, que supuso un cambio brusco en el curso de la enfermedad, de manera que se convirtió en la ola más invasiva de todas las conocidas hasta entonces.

En el segundo caso hay que valorar, además, cómo percibían los distintos públicos la nueva realidad después de tantos meses de noticias negativas sobre la crisis sanitaria. De ahí la responsabilidad de los medios de comunicación a la hora de informar sobre cualquier aspecto relacionado con esta situación. "En esta era de comunicación socialmente mediada, los públicos determinan la relevancia, el interés y la credibilidad de la información que reciben" (Utz *et al.*, 2013). Es cierto que, a pesar de los mensajes recibidos, muchos ciudadanos no mostraron la misma preocupación que en los meses iniciales de la pandemia.

Un hecho que debe ser destacado en una comunicación de crisis de estas características es el de asumir un rol de liderazgo en la exposición de los mensajes a los distintos públicos. En este caso la que lo hizo desde el principio fue la propia OMS y así, además de recordar a la población los beneficios de la aplicación de medidas sociales y de salud pública, animó a los países a seguir una serie de instrucciones:

- 1.- Intensificar las actividades de vigilancia y secuenciación para conocer mejor las variantes del SARS-CoV-2 en circulación.
- 2.- Enviar las secuencias completas del genoma y metadatos conexos a una base de datos públicamente disponible, como la GISAID.
- 3.- Notificar a la OMS los casos o conglomerados de casos de infección por las variantes preocupantes, por medio del mecanismo del Reglamento Sanitario Internacional.
- 4.- Si se dispone de capacidad suficiente, y en coordinación con la comunidad internacional, realizar estudios en el terreno y análisis en laboratorio para conocer mejor los efectos de las variantes preocupantes en las características epidemiológicas de la COVID-19, la gravedad de los síntomas que producen, la

eficacia de las medidas sociales y de salud pública, los métodos diagnósticos, la respuesta inmunitaria, la neutralización por anticuerpos y otras cuestiones pertinentes. (OMS, 2021)

## 5. RESULTADOS

### 5.1 Ómicron

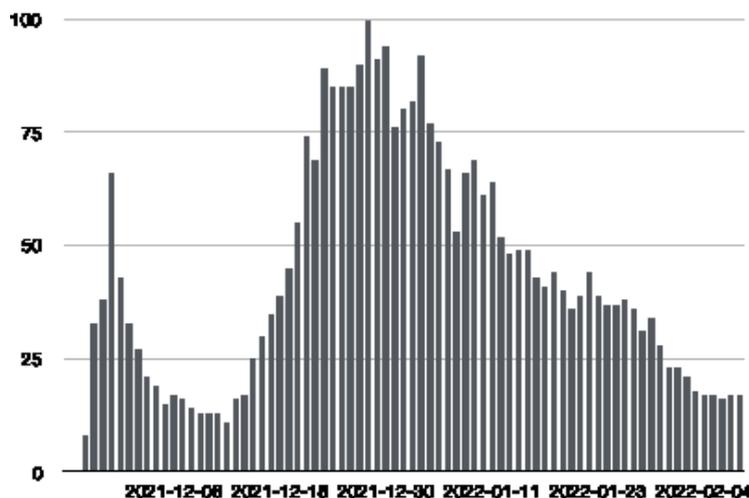
Al contrario que en el caso del COVID-19, la denominación de Ómicron por los medios de comunicación fue uniforme. La referencia a esta variante era similar desde que la OMS informara de su aparición. Esta Organización se ocupó de explicar su evolución: “la variante B.1.1.529 presenta un gran número de mutaciones, algunas de las cuales son preocupantes. Las pruebas iniciales indican que el riesgo de reinfectarse por esta variante es mayor que con otras variantes preocupantes” (OMS, 2021).

En cuanto a las características principales de esta variante se señaló que:

Compared with patients infected with either Alpha or Delta variants in our health care system, Omicron patients were significantly younger, had significantly increased vaccine breakthrough rates, and were significantly less likely to be hospitalized. Omicron patients required less intense respiratory support and had a shorter length of hospital stay, consistent with on average decreased disease severity. (Christensen *et al.*, 2022, p. 642)

**Figura 1.**

Datos de la palabra ‘Ómicron’ obtenidos de *Google Trends* en el periodo analizado



**Fuente:** elaboración propia.

Tal y como se aprecia en la figura 1, en España, la búsqueda del término ‘Ómicron’, tras unos primeros días de interés, desciende hasta que se acerca el periodo navideño. De hecho, desde el 23 de diciembre hasta el 5 de enero la tendencia no baja de 70, llegando a alcanzar el pico más alto (100) el 28 de diciembre. Unos datos que evidencian la preocupación existente en la población por la alta tasa de contagio

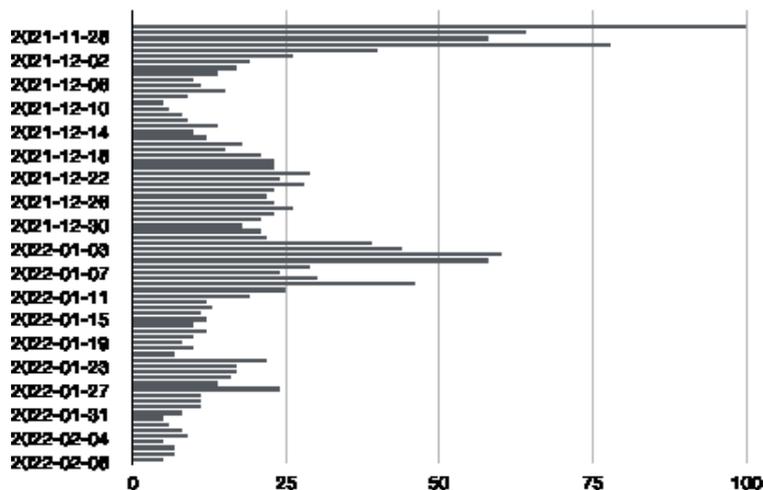
en esas fechas. Una vez finalizada la Navidad el descenso es paulatino hasta llegar a una tendencia de 17 en los últimos días analizados en este trabajo.

## 5.2 Variante

Cuando se realiza la secuenciación genética o análisis de un virus, a partir de las muestras tomadas en diferentes regiones del mundo, "los científicos identifican ciertas características por las que dichas mutaciones pueden agruparse en variantes" (Sánchez, 2021). Así se explica el significado del término 'variante', que, en ocasiones, se confunde con el de 'cepa' en los medios de comunicación. Y este error se produce con todas las variantes aparecidas hasta el momento.

**Figura 2.**

*Datos de la palabra 'Variante' obtenidos de Google Trends en el periodo analizado*



**Fuente:** Elaboración propia

En la figura 2 se aprecia que la búsqueda de este término parte de una tendencia 100 en el primer día de análisis para posteriormente ir descendiendo con algunos momentos de un cierto repunte. Es evidente que la novedad en la aparición de esta variante atrajo la atención de los medios de comunicación y sus respectivas audiencias.

El principal repunte se produce en los primeros días de 2022 como consecuencia del periodo navideño en el que el interés por la variante Ómicron ascendió entre los españoles.

## 5.3 Mascarilla

Fue el cirujano Mikulic quien, en 1897, en el hospital universitario de Breslau, obligó a todos sus colaboradores a meterse carbón en la boca durante las operaciones; éstos, al hablar, lógicamente esparcían gotas de saliva mezcladas con carbonilla y al salir despedidas impregnaban de negro el cuerpo de los pacientes y otros lugares del quirófano. De ahí que lanzara la hipótesis de usar mascarillas (Lozano, 2021, p. 158).

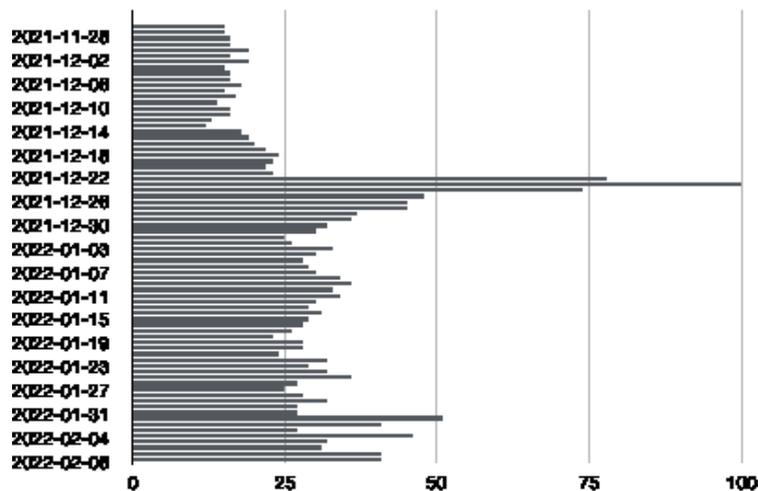
Las mascarillas, en la pandemia que analizamos en este texto, se convirtieron pronto

en un elemento de protección y limitación de la propagación de la infección por coronavirus. "Podemos diferenciar varios tipos de mascarillas (quirúrgicas, autofiltrantes, higiénicas, etc.), teniendo cada una de ellas una consideración diferente en cuanto a tipo de producto, requisitos normativos y protección que nos ofrecen" (Márquez-Peiró *et al.*, 2020).

El uso de la mascarilla también fue objeto de debate político, de ahí que en el Real Decreto-ley 30/2021, de 23 de diciembre, por el que se adoptaban medidas urgentes de prevención y contención para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, se indicara que una de las medidas para el control de la transmisión era "la extensión del uso correcto de la mascarilla por parte de la ciudadanía" (BOE, 2021).

### Figura 3.

Datos de la palabra 'Mascarilla' obtenidos de Google Trends en el periodo analizado



**Fuente:** Elaboración propia.

De acuerdo con lo que se indica en la figura 3, la aparición de este término fue constante, aunque poco relevante en sus primeros días. Con la publicación del Real Decreto mencionado anteriormente, las búsquedas aumentaron alcanzando la tendencia 100 el mismo 23 de diciembre.

A partir de esa fecha las búsquedas volvieron a descender logrando una tendencia muy uniforme excepto algunos días que vieron cómo repuntaba el interés de los españoles.

## 5.4 PCR

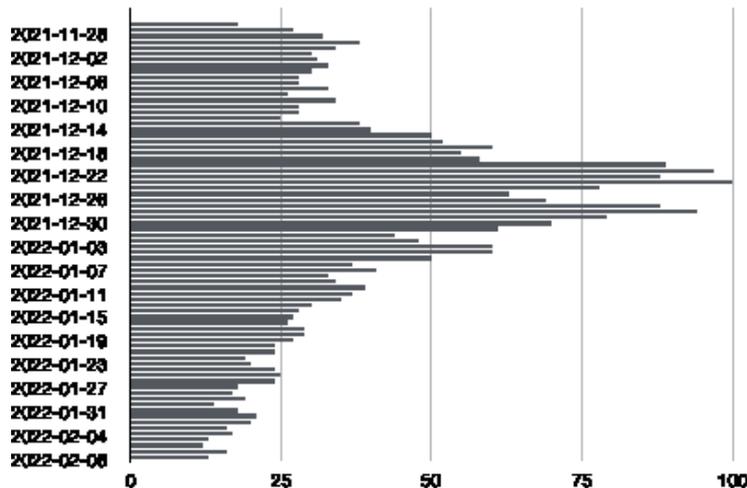
Las siglas 'PCR' se han convertido durante la pandemia por el COVID-19 y sus sucesivas variantes en una denominación conocida y utilizada por la casi totalidad de la población global.

La prueba PCR (*Polymerase Chain Reaction*, o reacción en cadena de la polimerasa) es una técnica desarrollada en los años 80 del siglo XX, que

consiste en replicar de forma específica el material genético extraído a un paciente hasta obtener millones o miles de millones de copias; es decir, hasta conseguir la cantidad suficiente para analizarlo y para que el resultado de ese análisis tenga un alto grado de fiabilidad. (CSIC, 2020)

**Figura 4.**

*Datos de la palabra 'PCR' obtenidos de Google Trends en el periodo analizado*



**Fuente:** Elaboración propia.

La evolución de la búsqueda de este término es similar en los primeros y últimos días que se analizan en este trabajo, si bien en los segundos se acusa un mayor descenso. Sin embargo, sí que alcanzan datos muy notables en las fechas cercanas a la Navidad. Entre el 20 y el 28 de diciembre la tendencia se dispara porque eran días de reuniones familiares, y en este periodo sobresale el día 23 con una tendencia de 100.

**5.5 Antígeno**

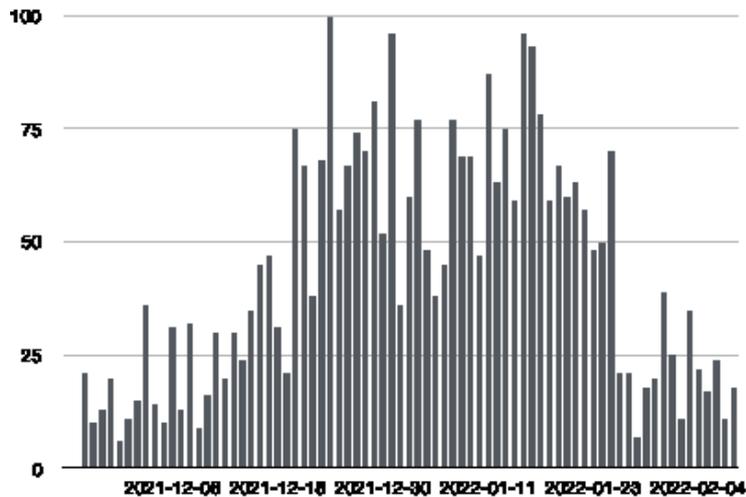
Con la aparición de la variante Ómicron se activó entre la población el uso de test de antígenos para conocer si la persona podría estar infectada. De acuerdo con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (2022), las pruebas de antígenos sirven

para detectar una infección activa, puesto que identifican la presencia de proteínas del virus... Un resultado positivo significa que el virus está presente y probablemente existe una infección en curso. Se debe realizar durante los 7 primeros días desde la infección, cuando la carga viral está en su punto más álgido.

Se demostró como un método eficaz, aunque los expertos incidieron en que la manera de realizar esta prueba debía ser la adecuada. Resultaban claves, por tanto, el momento de la toma de la muestra y la repetición de la prueba (Izquierdo, 2021).

**Figura 5.**

Datos de la palabra 'Antígeno' obtenidos de *Google Trends* en el periodo analizado



**Fuente:** Elaboración propia.

De manera similar a lo ocurrido con 'PCR', la búsqueda de la palabra antígeno fue similar en los primeros y últimos días analizados. La primera subida abrupta fue el 15 de diciembre, aunque el 23 de ese mismo mes fue cuando se alcanzaron datos relevantes (94). El máximo se logró el 31 de diciembre (100) dado el interés de la población en saber su situación previa a la celebración de la Nochevieja. Desde este día la curva fue descendiendo paulatinamente y de manera constante.

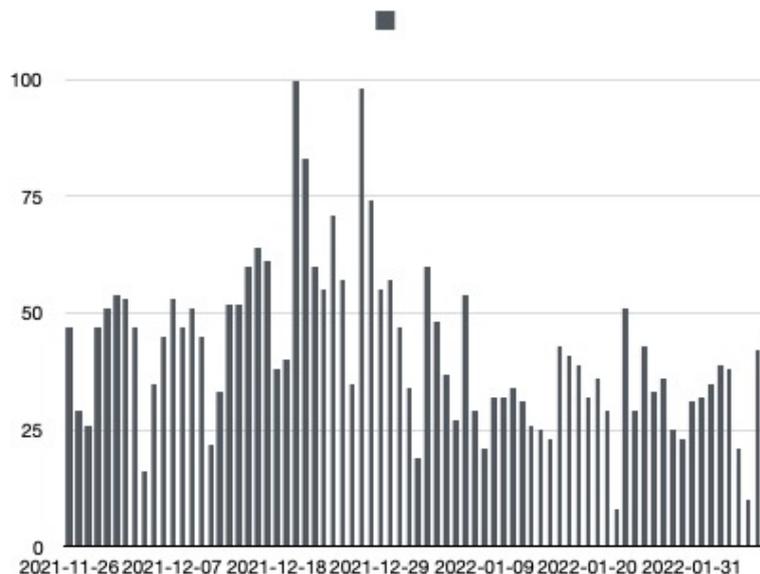
### 5.6 Incidencia acumulada

La incidencia acumulada refleja la expansión de una enfermedad en un tiempo y en una población determinados. Con el COVID-19 se ha convertido en "uno de los marcadores que determinaba las decisiones políticas" (Redacción médica, 2022). Para su cálculo se divide "el número de casos en un periodo entre el número de personas que están libres de la enfermedad al comienzo del periodo" (Instituto Carlos III, 2020). La muestra escogida en el caso del seguimiento diario de la COVID-19 es de 100.000 habitantes.

Además, como se ha comprobado en las declaraciones de las diferentes autoridades sanitarias españolas el periodo escogido fue de 14 días mientras que la incidencia acumulada a 7 días adelantaba la tendencia.

**Figura 6.**

*Datos de las palabras 'Incidencia acumulada' obtenidos de Google Trends en el periodo analizado.*



**Fuente:** Elaboración propia.

La expresión 'incidencia acumulada' fue buscada por los distintos públicos todos los días del período analizado. Las constantes referencias a estas palabras hechas por parte de las autoridades sanitarias tuvieron eco en los medios de comunicación. Los picos más altos fueron los días 20 y 27 de diciembre (con tendencias de 100 y 98, respectivamente), fechas que coincidían con la cercanía de las celebraciones de la Navidad.

## 5.7 Vacuna

Uno de los aspectos más polémicos en todo lo que ha significado el COVID-19 es lo relacionado con la vacuna. Y lo ha sido por diversas razones, aunque cabría resaltar la resistencia de quienes no creen en su eficacia, además de la dificultad en averiguar cuál de las proporcionadas por los diferentes laboratorios es la que mejores resultados ofrece.

La OMS puso en marcha un Grupo Consultivo Técnico sobre la composición de las vacunas contra la COVID-19 al objeto de estudiar y valorar las consecuencias de la aparición de variantes preocupantes y sus efectos en la eficacia de las vacunas (OMS, 2022).

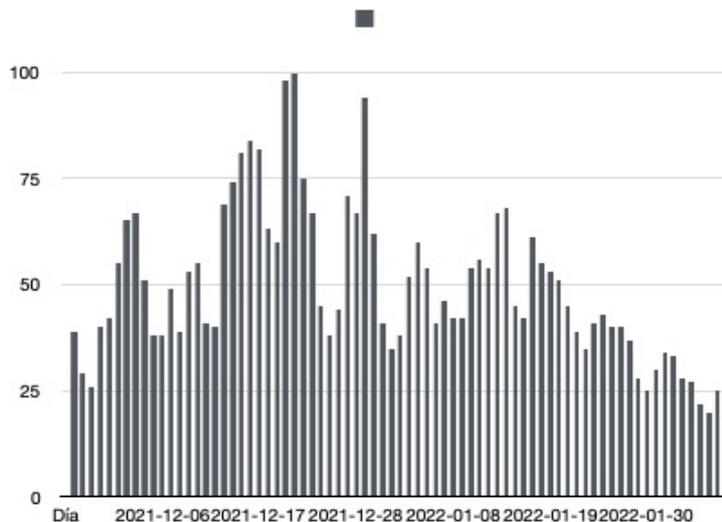
Los primeros estudios mostraban signos de optimismo y hacían hincapié en la necesidad de una nueva dosis de la vacuna. "Los títulos de anticuerpos totales se incrementan tras la tercera dosis de la vacuna en personas mayores, fortaleciendo la inmunidad" (Gaceta médica, 2022).

Sin embargo, hay quienes se preguntan si hay que vacunar repetidamente a la población:

El periodismo ha de hacer algo más que transmitir en directo el número de casos, hospitalizados y fallecidos y, sobre todo, algo más que comunicar aquello que los políticos quieren que se diga a la gente. ¿Debemos seguir vacunando repetidamente a la población? En esto, también ómicron supone un punto y aparte pandémico. Su menor virulencia intrínseca obliga a replantearnos el balance beneficio/riesgo del refuerzo vacunal en sujetos sanos relativamente jóvenes y correctamente vacunados (Simó, 2022, p. 1).

### Figura 7.

Datos de la palabra 'Vacuna' obtenidos de *Google Trends* en el periodo analizado.



**Fuente:** Elaboración propia.

Vacuna es de las palabras que mantiene una mayor regularidad en cuanto a la búsqueda en *Google Trends* se refiere. La polémica que supone su uso justifica esta situación. Nunca baja de una tendencia de 20 y es en los días previos a la Nochebuena cuando refleja unas cifras más altas. Un hecho que sí se comprueba en la figura 7 es que, a medida que pasan los días y semanas, el interés por buscar este término va descendiendo.

### 5.8 Dosis de refuerzo

El ministerio de Sanidad español consideraba el riesgo de diseminación de Ómicron en España muy alto. Por ello, indicó que: “debido al contexto epidemiológico actual y a la expansión de la variante Ómicron, se recomienda continuar aumentando los porcentajes de cobertura vacunal y la administración de dosis de refuerzo en poblaciones diana” (Ministerio de Sanidad, 2021).

De ahí, que se comenzara a hablar de dosis de refuerzo como de “una inyección adicional destinada a la población general cuya inmunidad tiende a desaparecer entre cinco y seis meses después de la vacunación completa” (The Conversation, 2022).

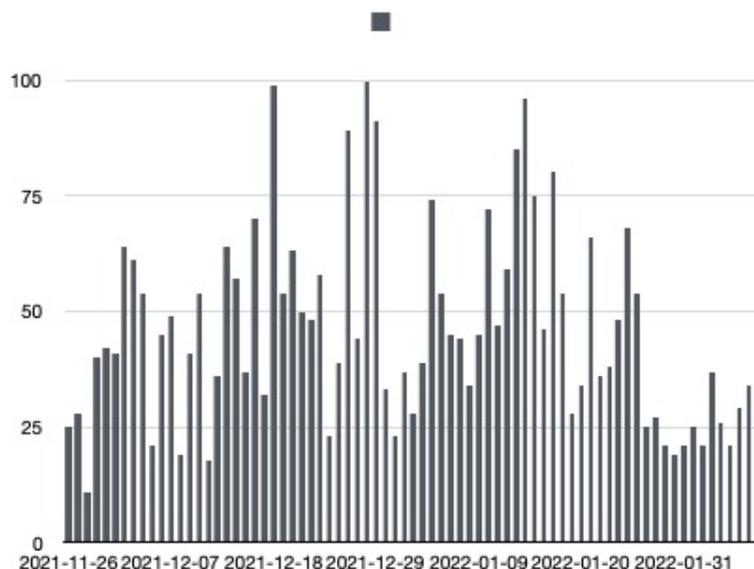
Aunque esta dosis de refuerzo, al igual que las primeras dosis, fue objeto de polémica por parte de quienes estaban en contra de las vacunas, hubo estudios que demostraron su eficacia. Por ejemplo, en el caso de BNT162b2 (Pfizer BioNTech), varios autores concluyeron que: "participants who received a booster at least 5 months after a second dose of BNT162b2 had 90% lower mortality due to Covid-19 than participants who did not receive a booster" (Arbel *et al.*, 2021).

No obstante, hay científicos que muestran sus dudas:

La autorización de la FDA (Food and Drugs Administration) permite que cualquier persona mayor de 50 años reciba una segunda dosis de refuerzo. Pero los expertos señalan que las escasas investigaciones realizadas hasta el momento solo recomiendan una cuarta inyección para los mayores de 65 años o los que padecen enfermedades subyacentes que los ponen en alto riesgo. (Mandavilli, 2022)

**Figura 8.**

*Datos de las palabras 'Dosis de refuerzo' obtenidos de Google Trends en el periodo analizado*



**Fuente:** Elaboración propia.

En la figura 8 se observan dientes de sierra que tienen que ver con el interés de los diferentes públicos en la necesidad, o no, de una tercera dosis. Se acompañan los datos sobre las vacunas y sobre estas dosis, en la medida en que hay una relación directa entre ambas.

De nuevo observamos cómo a finales de 2021 crece el interés por ponerse esta dosis y también se resalta el hecho de que desaparece a medida que la población se las iba poniendo.

## 5.9 Inmunidad

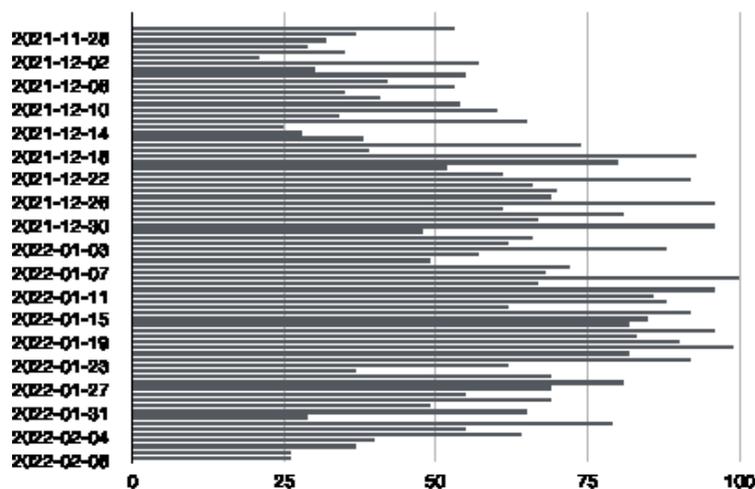
Una de las principales preocupaciones entre los distintos públicos era la de saber hasta qué punto el hecho de estar vacunados podría hacerles inmunes a la nueva variante Ómicron. Los primeros estudios apuntaban al pesimismo: "Omicron's success in southern Africa might be due largely to its capacity to infect people who recovered from COVID-19 caused by Delta and other variants, as well as those who've been vaccinated" (Callaway and Ledford, 2021, p. 198).

En este pronóstico incidían otros autores como Orellana-Centeno y Guerrero (2022, p. 29) al afirmar que "mediante la mutación y la adaptación, las variantes virales pueden evadir eficazmente la inmunidad del huésped, lo que da lugar a una infección prolongada y a la propagación del virus a otras personas".

En todo caso el transcurso del tiempo irá desvelando algunas incógnitas a este respecto. "Para ello sería muy importante seguir a los vacunados y comprobar si sufren infecciones por COVID-19, y secuenciar en su caso" (Picazo, 2021:591).

### Figura 9.

Datos de la palabra 'Inmunidad' obtenidos de Google Trends en el periodo analizado



**Fuente:** Elaboración propia.

'Inmunidad' es otro de los términos que, en el periodo analizado, fue buscado cada día. Sin duda, la posibilidad de recibir una tercera dosis de la vacuna o la de obtener pruebas de autodiagnóstico hicieron que los públicos estuviesen interesados en saber hasta qué punto podían ser inmunes.

## 5.10 Gripalizar

Este verbo "está bien formado, igual que el sustantivo derivado de él, gripalización" (Fundeu, 2022). Además, el hecho de que se utilice con comillas

no resulta censurable si se desea indicar la novedad de las voces o su sentido figurado, ya que no se refiere a convertir la COVID en gripe, sino a hacer una

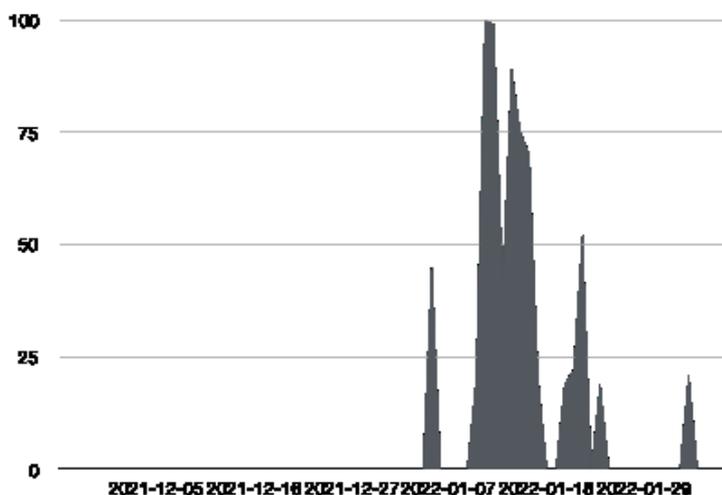
vigilancia centinela de la COVID similar a la que se hace para la gripe.

La idea con este término es tratar la situación como endemia. Sin embargo, diversos organismos, como la Comisión Europea, son más cautelosos en sus pronósticos, aunque cabe esperar que con la aceleración de la vacunación se pueda llegar a un escenario mejor (Hernández, 2022).

El debate se ha trasladado a los expertos. Mientras unos consideran que se llegará a una situación en la que el virus estará circulando y habrá que ocuparse de las personas de riesgo, aceptando que la persona promedio estará bien, hay otros que afirman que no se puede terminar con la pandemia convirtiendo el virus en endémico en un país mientras el resto del mundo lidia con la pandemia (BBC, 2022).

**Figura 10.**

*Datos de la palabra 'gripalizar' obtenidos de Google Trends en el periodo analizado*



**Fuente:** Elaboración propia.

En el periodo analizado, la palabra 'gripalizar' tuvo repercusión en *Google Trends* el 5 de enero de 2022 por primera vez. Hasta entonces no fue buscada por las audiencias. Pocos días después volvió a ser rastreada logrando una tendencia 100 el día 12 del mismo mes. Desde entonces fue muy irregular el proceso de búsqueda de este término.

## 6. CONCLUSIONES

Este trabajo permite confirmar que, durante la aparición y evolución del Ómicron, los distintos públicos afectados (expertos, medios de comunicación, población en general) se han interesado de manera notable en la búsqueda de algunos de los términos más habituales. Palabras que se han convertido en lenguaje común dada la repetición en su empleo. Prácticamente nadie es ajeno a un vocabulario que, en un primer momento, era técnico, y que, después, se ha hecho coloquial.

En segundo lugar, la tendencia 100 ha sido alcanzada por todos los términos analizados en *Google Trends*, lo que indica la notoriedad apuntada en la primera conclusión. En algún momento del periodo analizado los públicos han buscado alguna de estas palabras. En la mayoría de los casos esa tendencia ha estado muy cerca de repetirse en alguna ocasión más y las fechas en las que se ha alcanzado 100 han estado relacionadas con el periodo navideño.

En tercer lugar, el término 'gripalizar' es el único que no fue buscado todos los días analizados, dada su novedad en el transcurso de la pandemia. Fue empleada cuando, dada la evolución de los casos, las autoridades decidieron convertir la enfermedad en una común. Al no hacerlo desde el primer momento su aparición en el análisis es más tardía.

Y, en cuarto lugar, en cuanto a las tendencias, las palabras que alcanzan un promedio menor, además de, lógicamente, 'gripalizar', con un 9,5, son 'variante' y 'mascarilla', con un 21,6 y un 29,3, respectivamente. En una franja media, con menos de 50, encontramos, 'PCR', un 38,9; 'incidencia acumulada', un 42; 'antígeno', un 43,5; 'dosis de refuerzo', un 45,9, y 'vacuna', un 49,5. La palabra 'inmunidad', por su parte, es la que consigue una tendencia media más alta con 61,9. Y, por último, sobresale que 'Ómicron', siendo la idea principal del trabajo, se quede en un 44,2.

## 7. REFERENCIAS

Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. (2022). *Información general sobre test de diagnóstico de COVID-19*. <http://shorturl.at/ewEOP>

Arbel, R., Hammerman, A., Sergienko, R., Friger, M., Peretz, A., Netzer, D., & Yaron, S. (2021). BNT162b2 Vaccine Booster and Mortality Due to Covid-19, *The New England journal of medicine*, 385(26), 2413-2420. <https://doi.org/10.1056/NEJMoa2115624>

Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Akal, 2ª Edición.

BBC. (2022). "Gripalizar" la covid: en qué consiste la estrategia que plantea España y qué dicen los expertos. <https://shorturl.at/nplU9>

Benoit, W. L. (1995). *Accounts, excuses, and apologies: A theory of image restoration*.

*strategies*. New York. SUNY Press.

BOE. (2021). *Real Decreto-ley 30/2021, de 23 de diciembre, por el que se adoptan medidas urgentes de prevención y contención para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19*. <https://www.boe.es/eli/es/rdl/2021/12/23/30>

BOE. (2022). *Real Decreto 115/2022, de 8 de febrero, por el que se modifica la obligatoriedad del uso de mascarillas durante la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19*. <https://shorturl.at/agtF7>

- Bojo-Canales, C., Sanz-Lorente, M., & Sanz-Valero, J. (2021). Tendencias de las búsquedas de información sobre las colecciones SciELO, Redalyc y Dialnet realizadas a través de Google. *Revista Española De Documentación Científica*, 44(2), e294. <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1765>
- Callaway E. y Ledford H. (2021). How bad is omicron? What scientists know so far? *Nature*, 600(7888), 197-199. <http://shorturl.at/zERW2>
- Christensen, P. A., Olsen, R. J., Long, S. W., Snehal, R., Davis, J. J., Ojeda Saavedra, M., Reppond, K., Shyer, M. N., Cambric, J., Gadd, R., Thakur, R. M., Batajoo, A., Mangham, R., Pena, S., Trinh, T., Kinskey, J. C., Williams, G., Olson, R., Gollihar, J., & Musser, J. M. (2022). Signals of Significantly Increased Vaccine Breakthrough, Decreased Hospitalization Rates, and Less Severe Disease in Patients with Coronavirus Disease 2019 Caused by the Omicron Variant of Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 in Houston, Texas. *The American journal of pathology*, 192(4), 642-652. <https://doi.org/10.1016/j.ajpath.2022.01.007>
- Coombs, T. (2014). State of Crisis Communication: Evidence and the Bleeding Edge. *Research Journal of the Institute for Public Relations*, 1(1). <https://instituteforpr.org/wp-content/uploads/CoombsFinalWES.pdf>
- CSIC. (2020). *Así funciona la prueba PCR, la foto diagnóstica del coronavirus*. <https://shorturl.at/mENQ2>
- Fundeu. (2022). *Gripalizar*. <https://www.fundeu.es/consulta/gripalizar-2/>
- Gaceta médica. (2022). *Las vacunas actuales generan una respuesta efectiva contra Ómicron y otras variantes*. <http://shorturl.at/bcvAK>
- García, D. y Smolak-Lozano, E. (2013). Comunicación de crisis: compilación y revisión de teorías y taxonomías prácticas desde una perspectiva cualitativa. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 124, 51-67. <https://doi.org/10.15178/va.2013.124.51-67>
- Instituto Carlos III (2020). *Coronavirus: términos epidemiológicos más utilizados*. <https://shorturl.at/fksMY>
- Izquierdo, N. (2021). ¿A partir de qué día detectan los test de antígenos la variante Ómicron? *Gaceta médica*. <http://shorturl.at/chvVX>
- Hernández, C. (2022). Europa descarta considerar por ahora el covid como epidemia: "Es peligroso". *Redacción médica*. <https://shorturl.at/vLP59>
- Lozano Sánchez, Francisco S. (2021). Una aportación al origen de las mascarillas. *Revista de Medicina y Cine*, 17(2), 155-159. <https://dx.doi.org/10.14201/rmc2020172155159>
- Mandavilli, A. (2022). *Vacunas de refuerzo contra la covid: esto hay que saber sobre la cuarta dosis*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/es/2022/04/04/espanol/segundo-refuerzo-covid.html>

- Márquez-Peiró, J. F., Gaspar Carreño, M., García Cases, S. y Achau Muñoz, R. (2020). Mascarillas: producto imprescindible en la pandemia COVID-19. *Revista de la OFIL*, 30(3), 189-191. <https://dx.doi.org/10.4321/s1699-714x2020000300007>
- Ministerio de Sanidad (2021). *Variantes de SARS-CoV-2 en España: Ómicron*. <https://shorturl.at/tLOV0>
- OMS (2022). *Declaración provisional sobre las vacunas contra la COVID-19, en el contexto de la circulación de la variante Ómicron del SARS-CoV-2, del Grupo Consultivo Técnico de la OMS sobre la Composición de las Vacunas contra la COVID-19 (TAG-CO-VAC)*. <https://shorturl.at/cfAN9>
- OMS (2021). *Clasificación de la variante Ómicron (B.1.1.529) del SARS-CoV-2 como variante preocupante*. <https://shorturl.at/gprGU>
- OMS. (2021). *Situación actual relativa a la variante ómicron*. <https://www.who.int/es/news/item/28-11-2021-update-on-omicron>
- Orellana-Centeno, J. E. y Guerrero, S. R. N. (2022). La variante SARS-CoV-2 Ómicron. *Rev ADM*, 79(1), 28-31. <https://doi.org/10.35366/103815>
- Picazo, J. J. (2021). Vacuna frente al COVID-19. *Revista española de quimioterapia: publicación oficial de la Sociedad Española de Quimioterapia*, 34(6), 559-598, <https://doi.org/10.37201/reg/085.2021>
- RAE. (2022). *Crisis*. <https://dle.rae.es/crisis>
- Redacción médica. (2022). *¿Qué es la incidencia acumulada?* <http://shorturl.at/fgxGW>
- Redondo Caballero, J. (2013). *Uso de Google Trends para predecir el nivel y la estructura del desempleo en España*. [Trabajo fin de carrera, Universidad Politécnica de Valencia]. <https://shorturl.at/AINPV>
- Rodelo, F. V. (2021). Framing of the Covid-19 pandemic and its organizational predictors. *Cuadernos.info*, 50.
- Sánchez, L. (2021). *Coronavirus: cuál es la diferencia entre mutaciones, variantes y una cepa*. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55676577>
- Simó, J. (2022). Ómicron, un reset en la gestión de la pandemia. *Atención Primaria*. 54(3). <http://doi.org/10.1016/j.aprim.2022.102307>
- The Conversation. (2022). *Dosis de refuerzo: para quién, cuándo y por qué generan tanta controversia*. <https://shorturl.at/tBQVZ>
- Utz, S., Schultz, F., & Glocka, S. (2013). Crisis communication online: How medium, crisis type and emotions affected public reactions in the Fukushima Daiichi nuclear disaster. *Public Relations Review*, 39(1), 40-46. <http://doi.org/10.1016/j.pubrev.2012.09.010>

Barberá González, R.

El interés por el Ómicron en España a través de la herramienta de *Google Trends*

Zurro, N., Moreno, Á., & Fuentes, M. C. (2021). Comunicación de crisis (2008-2018). Revisión de los principales avances de conocimiento empírico en gestión de comunicación. *Profesional de la información*, 30(1).  
<http://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.07>

**AUTOR:**

**Rafael Barberá González**

Doctor en Periodismo por la Universidad San Pablo-CEU, licenciado en Periodismo por esta Universidad y licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor asociado en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM y en Esic University, a tiempo completo. Sus líneas de investigación se centran en la comunicación política y la gestión de comunicación de crisis, en el ámbito de la salud. Ha publicado varios artículos científicos y capítulos de libros sobre estas materias.

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0002-4389-9576>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.es/citations?user=PyKDhD0AAAAJ&hl=es>

**Academia.edu:** <https://ucm.academia.edu/RafaelBarberá>