



RESEÑA

<http://doi.org/10.15198/seeci.2018.46.127-128>

**GENERACIÓN EFÍMERA**  
**José Manuel Noguera Vivo**  
**Comunicación Social, Salamanca, 2018**

**Josep Martínez-Polo:** Universidad Católica San Antonio Murcia. España.  
[jmmartinez@ucam.edu](mailto:jmmartinez@ucam.edu)

En 2005 el sociólogo Zygmunt Bauman publicaba su obra *Vida líquida* en la que describía las características de una sociedad moderna en la que todo era permutable, nada permanecía y el bien común se menospreciaba a favor de una cultura de lo individual. El de Bauman es uno de los mejores ensayos sobre la velocidad de la posmodernidad y el profesor Noguera Vivo le rinde homenaje una década más tarde con *Generación efímera*.

En 2015 la red social Snapchat alcanzaba la cifra de seis mil millones de visualizaciones de video al día. Esta plataforma ejemplifica los usos, preferencias y hábitos de los *Millennials*, una generación nacida entre 1990 y 1996 que se caracteriza por sus consumos, usos y mensajes efímeros y cuyos hábitos definen todo un estilo de vida que el autor ha englobado bajo el concepto de generación efímera.

Con prólogo de Víctor Sampedro (autor de *Dietética digital* y catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política en la URJC) el libro se estructura en seis capítulos que analizan los hábitos de consumo y de vida de una generación que ya nació con internet y cuya cultura popular (que en la mayoría de los casos es a través de pantallas) ya no está basada en la posesión y el almacenamiento.

La principal aportación del texto es su rigor académico y, al mismo tiempo, su estilo ameno y coloquial que explica la realidad desde un enfoque basado en las personas y no en las tecnologías. Buena prueba de ello son los diálogos del capítulo 6 con jóvenes a los que la etiqueta *Millennial* ya se les ha quedado corta y donde vemos que lo efímero es una protección y no una señal de debilidad.

Se trata, por tanto, de un libro válido y útil tanto para académicos interesados por los medios sociales (y por cómo se comportan los consumidores actuales) como para padres preocupados por entender qué hacen sus hijos. En definitiva, una obra para intentar entender la vida online.

**Josep Martínez-Polo**  
**Universidad Católica San Antonio Murcia UCAM**

**Síntesis de currículum profesional del autor del libro reseñado**  
**José Manuel Noguera Vivo**

Profesor de tecnología en el área de Periodismo de la Universidad Católica de Murcia (UCAM). Director del departamento de Ciencias de la Comunicación, investigador principal del grupo «Comunicación, Política e Imagen». Su trabajo se centra en los

nuevos medios, la participación y la cultura digital. Ponente invitado en foros nacionales e internacionales sobre periodismo digital y profesor invitado en Canadá, Finlandia, Suecia y México. Tiene numerosas publicaciones científicas y libros: *Todos todo. Manual de periodismo, participación y tecnología* (2015), *Economía de la Participación* (2014), *Redes y periodismo* (2012), *Redes sociales para estudiantes de comunicación* (2011) y *Blogs y medios* (2008).