

## INVESTIGACIÓN

Recibido: 22/01/2017 ----- Aceptado: 28/02/2017 ----- Publicado: 15/03/2017

## COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO

**Unai Tamayo:** Universidad del País Vasco. España.

[unai.tamayo@ehu.es](mailto:unai.tamayo@ehu.es)

**Virginia Rincón<sup>1</sup>:** Universidad del País Vasco. España.

[virginia.rincon@ehu.es](mailto:virginia.rincon@ehu.es)

### RESUMEN

En el presente trabajo explicamos la relación entre la comunicación, la cultura y el desarrollo humano y exponemos las principales características de la actividad realizada por la Organización No Gubernamental *Kultura, Communication y Desarrollo*. Esta organización ha sido declarada de utilidad pública y su labor se enmarca dentro de la cooperación al desarrollo. En concreto, su trabajo se centra en promover un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible a través de la sensibilización social, la educación para el desarrollo y diferentes proyectos de cooperación internacional. Su cometido es el fomento de la cultura a través de la comunicación social con la finalidad de ensalzar la voz de culturas minoritarias o comunidades cuyos derechos han sido marginados. Esta Organización No Gubernamental emplea herramientas de información y de comunicación alternativas para hacer frente al modelo único de pensamiento imperante, dando cabida de esta forma a la diversidad cultural e identitaria de diversos colectivos marginados por el sistema.

**PALABRAS CLAVE:** Cultura – Comunicación – Desarrollo – Cooperación – Educación – Interculturalidad – Equidad.

## SOCIAL COMMUNICATION FOR HUMAN DEVELOPMENT

### ABSTRACT

In this work, we explain the relationship between communication, culture and human development as well as the main characteristics of the activity carried out by the Non-Governmental Organization *Kultura, Communication y Desarrollo*. This organization has been declared of public utility and its work is part of the development cooperation. Specifically, its work is focused on promoting Equitable

<sup>1</sup> **Virginia Rincón:** Doctora por la Universidad del País Vasco, UPV-EHU y profesora en el área de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UPV-EHU

**Correo:** [virginia.rincon@ehu.es](mailto:virginia.rincon@ehu.es)

and Sustainable Human Development through social awareness, education for development and several international cooperation projects. Its goal is the promotion of culture through social communication in order to exalt the voice of minority cultures and communities whose rights have been marginalized. This Non-Governmental Organization uses alternative information and communication tools to fight against the prevailing thinking model, thus making room for cultural and identity diversity of various groups marginalized by the system.

**KEY WORDS:** Culture – Communication – Development – Cooperation – Education – Interculturality – Equity.

## **COMUNICAÇÃO SOCIAL PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO**

### **RESUMO**

No presente trabalho explicamos a relação entre a comunicação, a cultura e o desenvolvimento humano e expomos as principais características da atividade realizada pela Organização não Governamental “Kultura, Communication y Desarrollo”. Esta organização há sido declarada de utilidade pública e seu trabalho se define dentro da cooperação ao desenvolvimento. Em concreto, seu trabalho centra em promover um Desenvolvimento humano eqüitativo e sustentável através da sensibilização social, a educação para o desenvolvimento e diferentes projetos de cooperação internacional. Sua função é fomentar a cultura através da comunicação social com a finalidade de enfatizar a voz das culturas minoritárias ou comunidades cujos direitos foram marginalizados. Esta Organização Não Governamental emprega ferramentas de informação e de comunicação alternativas para fazer frente ao modelo único de pensamento imperante, dando lugar desta forma a diversidade cultural e identificativa dos diversos coletivos marginalizados pelo sistema.

**PALAVRAS CHAVE:** Cultura – Comunicação – Desenvolvimento – Cooperação – Educação – Inter-culturalidade – Eqüidade.

### **Cómo citar el artículo**

Tamayo, U.; Rincón, V. (2017) Comunicación social para el desarrollo humano social [Communication for human development] Revista de comunicación de la SEECI, 43, 14-25. doi: <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2017.42.14-25> Recuperado de <http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/450>

## 1. INTRODUCCIÓN

El **desarrollo humano** se definió inicialmente como el proceso por el que una sociedad mejora las condiciones de vida de su ciudadanía, cubriendo sus necesidades básicas y complementarias. En este sentido, al margen del abastecimiento de bienes y servicios necesarios para una vida digna, han de considerarse elementos intangibles que permiten la integración social de la ciudadanía mediante la creación de un entorno en el que se respeten los derechos humanos de todas las personas. El desarrollo humano ha de entenderse, por tanto, como una medida de la calidad de vida del ser humano en el medio en que se desenvuelve. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el desarrollo humano ha de interpretarse de un modo integral, considerando la solidaridad interregional e inter-generacional, la equidad de género y la sostenibilidad ambiental, entre otros aspectos.

De acuerdo con la **Organización de Naciones Unidas**,

La cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, la manera de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO, 2001, p. 4).

La cultura "*engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias*" (UNESCO, 1982, p. 1). Todos los pueblos tienen derecho a una identidad cultural propia y ésta tiene que ser, indiscutiblemente, la base de su propio desarrollo. La comunicación es la herramienta que permite la interrelación necesaria para el enriquecimiento de las culturas además de ser la gran transmisora de la creatividad humana. Según Irina Bokova, Directora General de la UNESCO, invertir en cultura puede transformar las sociedades. La creatividad cambia el mundo y esta es nuestra fuente de energía renovable (UNESCO, 2015).

De acuerdo con las Naciones Unidas el desarrollo humano implica la participación de las comunidades y para ello es necesaria la comunicación. El PNUD mediante su informe de 1993 sobre el desarrollo humano plantea que la participación popular se está convirtiendo en una cuestión decisiva de nuestra época (PNUD, 1993).

El **derecho a la comunicación** está recogido en el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos que indica lo siguiente:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión (Naciones Unidas, 1948, p. 6).

Uno de los cometidos de los agentes dedicados a la cooperación y la educación para el desarrollo y la transformación social es, por lo tanto, reclamar el derecho a la comunicación como derecho humano básico.

En el mundo globalizado en el que actualmente habitamos, donde el poder de los medios de comunicación convencionales arrolla cualquier tipo de identidad cultural propia, es necesario invertir en el fortalecimiento de las capacidades de comunicación de las comunidades y pueblos. Armstrong y Kotler (2011) hacen referencia a la contaminación cultural y a la gran cantidad de mensajes que reciben nuestros sentidos constantemente mediante el marketing y la publicidad

El empoderamiento comunicacional de la sociedad civil permite generar una comunicación con perspectiva, inquietudes y lenguajes propios, fortaleciendo además la capacidad de interrelacionarse tanto en el ámbito local como en el internacional. La comunicación para el desarrollo es por lo tanto de gran utilidad para poder generar reflexión y toma de conciencia sobre las distintas temáticas que afectan al desarrollo humano sostenible como la igualdad entre géneros, la exclusión, la inmigración, la sostenibilidad o la ciudadanía global.

De acuerdo con UNICEF (2006), el diálogo y la participación activa de los individuos son elementos esenciales de la comunicación vinculados con los objetivos de desarrollo humano. En este sentido, y siguiendo las argumentaciones de Freire (2005), la comunicación ha de generarse de forma participativa y bidireccional entre el público y no ser servida al público de modo unidireccional.

## **2. OBJETIVOS**

En el presente trabajo tratamos de exponer la importancia de la comunicación y la cultura como ejes para la transformación social y para la consecución de los objetivos de desarrollo humano. En este sentido, presentamos la actividad realizada por la Organización No Gubernamental de Cooperación al Desarrollo *Kultura, Communication y Desarrollo* (KCD-ONGD). De esta forma, mostramos la existencia de herramientas de información y de comunicación alternativas y su utilidad en el fomento de la diversidad cultural de varios colectivos marginados por el sistema.

## **3. METODOLOGÍA**

Como método de investigación cualitativa empleamos el estudio del caso KCD-ONGD. De acuerdo con Yin (2009), el estudio de casos implica analizar un fenómeno en su contexto real empleando múltiples fuentes de información. En el mismo sentido, Stake (1998) plantea que el estudio de casos consiste en analizar la particularidad y la complejidad de un caso singular para comprender su actividad en circunstancias importantes. Este método ofrece una perspectiva contextualizada que permite abordar múltiples y complejas realidades (Muñoz Serván y Muñoz Serván, 2001).

En este artículo, con el fin de mostrar el papel de la comunicación social como herramienta para la creación, desarrollo y fomento de la cultura, presentamos los principales ejes de acción de KCD-ONGD. Esta organización ha sido declarada de utilidad pública y su principal objetivo es fomentar la comunicación social y cultural como respuesta al peligro de la implantación de un modelo de pensamiento único

que pueda llegar a sacrificar la diversidad y la legitimidad del resto de las identidades culturales.

#### **4. DISCUSIÓN**

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura plantea que los medios de comunicación social pueden informar y sensibilizar a la opinión pública sobre las consecuencias de problemas como los embarazos de adolescentes, el SIDA o la toxicomanía. Las acciones de comunicación social y el uso de métodos realmente participativos pueden sentar las bases para un cambio de actitud en la comunidad y crear un clima que despierte el interés por problemas cotidianos de la vida.

La era de la comunicación en la que vivimos ha sido testigo de una rápida expansión de los medios de información y una mejora de las técnicas para el intercambio de ideas. Así, si bien los medios de comunicación han estado tradicionalmente al servicio del poder y han sido objeto de una intensa explotación con fines políticos y comerciales, hoy en día pueden servirnos para promover el desarrollo humano. De este modo, el empleo que se haga de la comunicación dependerá de la voluntad de las autoridades competentes de aprovechar las posibilidades que la misma ofrece. Ha llegado el momento de ponerla al servicio del desarrollo humano y de las personas.

Los medios tradicionales y populares de comunicación como el teatro, la danza, los espectáculos de marionetas y la poesía popular así como la prensa rural asociada con programas de alfabetización y los materiales audiovisuales pueden ser muy eficaces para estimular las actividades comunitarias y divulgar información relativa al desarrollo. En este terreno, el formato audiovisual representa un buen ejemplo de los avances tecnológicos en el sector de la comunicación. Los materiales audiovisuales pueden utilizarse para compartir ideas e inducir a la reflexión o como parte de un método de capacitación basado en la presentación, el debate y la práctica.

Los medios audiovisuales con fines de entretenimiento pueden tener un fuerte impacto sobre la sociedad en la conformación de valores. García Quismondo (2016) explica el efecto de las series de televisión en la sociedad y hace referencia a la primera telenovela india, *Hum Log*, que obtuvo una audiencia de más de 50 millones de espectadores. La serie comenzó como un programa de planificación familiar y se convirtió rápidamente en un programa de entretenimiento de gran éxito. La telenovela difundía temas relacionados con los derechos de las mujeres y provocó resultados positivos como un mayor rechazo hacia la violencia doméstica o un incremento en la autonomía de las mujeres. El modelo indio de utilización de una serie de televisión como un método de entretenimiento educativo (*edutainment*) es un patrón de referencia que ha sido seguido posteriormente por países de todo el mundo con fines de planificación familiar y otros objetivos sociales.

#### 4.1 Kultura, Communication y Desarrollo

KCD-ONGD es una organización que trata de promover un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible a través de la sensibilización social, la educación para el desarrollo y diferentes proyectos de cooperación internacional. Su actividad parte de la idea de que la cultura y la comunicación son conceptos que están totalmente unidos al desarrollo. KCD-ONGD inició su recorrido apostando por la cultura y la comunicación al observar que se trataba de cuestiones poco trabajadas en la cooperación y considerarlas necesarias para alcanzar un Desarrollo Humano, Equitativo y Sostenible. En este sentido, plantea la necesidad de incorporar el verdadero potencial de la cultura y la comunicación como herramientas de desarrollo en los planes directores de las instituciones públicas.

En relación con la cultura, apoya políticas culturales locales tanto de oferta como de demanda, que incluyen diferentes ámbitos de trabajo como la conservación, la invención, la diseminación y la administración de la cultura. En el ámbito de la comunicación promueve el uso de las nuevas tecnologías y de los diferentes procesos de comunicación con el ánimo de alcanzar objetivos sociales beneficiosos para las comunidades con las que colabora. Anima así a los pueblos a defender sus derechos y a hacer visibles sus reivindicaciones mediante medios de comunicación y audiovisuales alternativos. En cuanto a la cooperación internacional, KCD-ONGD impulsa programas y proyectos en países empobrecidos en los ámbitos de la comunicación, la cultura y los derechos humanos en su sentido más amplio, fomentando y aplicando valores indiscutibles como la equidad de género, los derechos individuales y colectivos, la diversidad cultural y el desarrollo humano sostenible.

Lo que pretenden desde KCD-ONGD es hacer una comunicación para el desarrollo que sea capaz de llegar a una ciudadanía diversa con la idea de brindarle tanto formación como información. Sus acciones están dirigidas a fomentar y aplicar valores como la equidad de género, los derechos humanos, la diversidad cultural y el desarrollo sostenible. En KCD-ONGD creen en la transformación social como vía para lograr un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible. A continuación avanzamos una serie de principios que rigen su actividad:

**Tabla 1:** Principios de KCD-ONGD

1. Una ciudadanía global y socialmente comprometida.
2. Una comunicación democrática, diversa y plural.
3. Integración de colectivos y comunidades tradicionalmente excluidas.
4. La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
5. El respeto a la diversidad cultural, étnica, religiosa, política, social y de identidad sexual.
6. Los derechos humanos individuales y colectivos.
7. Una relación sostenible con la naturaleza.
8. Una cultura de paz positiva.
9. Relaciones entre personas y pueblos en términos de igualdad.
10. Humanización de los procesos migratorios.

**Fuente:** KCD-ONGD (2017a). <http://www.kcd-ongd.org/quienes-somos>

KCD-ONGD ha optado por hacer educación para el desarrollo mediante herramientas audiovisuales por tener éstas un papel fundamental en los procesos de socialización de las personas y por su capacidad para transmitir valores positivos y modelos de referencia. Su gran capacidad de atracción en todo tipo de público las convierte en un elemento fundamental en los procesos educativos. El atractivo del formato audiovisual y la gran difusión del mercado del cine han facilitado su enorme impacto en todos los sectores de la sociedad.

La industria del cine ha contribuido a generar estereotipos y promover un modelo único de pensamiento. Es común que en las pantallas de los cines muchas culturas aparezcan como atrasadas y bárbaras o que las mujeres queden relegadas a papeles secundarios y tradicionales. Por ello, desde KCD-ONGD se plantean la necesidad de mostrar otro tipo de realidades y fomentar valores como la igualdad de género, la diversidad de opciones sexuales o la diversidad cultural.

Todo el trabajo desarrollado por KCD-ONGD se divide en dos áreas principales: 1. La educación para el desarrollo y la transformación social y 2. La cooperación para el desarrollo. A continuación mencionamos los distintos aspectos que recoge cada una de las áreas mencionadas (KCD-ONGD, 2017b).

**1. Educación para el desarrollo y la transformación social.**

- a. Divulgar y promover la cultura y la comunicación social como herramientas necesarias y prestigiosas en la consecución del Desarrollo Humano Local.
- b. Consolidar y ampliar espacios de difusión y promoción de los derechos humanos, la equidad de género, la interculturalidad y el desarrollo sostenible.
- c. Consolidar y ampliar foros de debate, intercambio, reflexión y fomento de proyectos en torno a la cultura, la comunicación y el desarrollo.
- d. Crear espacios de formación y empoderamiento de sectores y grupos diversos, especialmente aquellos integrados por mujeres, como participantes en la comunicación para el desarrollo.
- e. Promover la equidad de género en el sector del cine.

**2. Cooperación para el desarrollo.**

- a. Promover redes que vinculen a personas y organismos que trabajan en el área de la comunicación para el desarrollo en diferentes partes del mundo.
- b. Realizar proyectos de desarrollo en países empobrecidos para la promoción de los derechos humanos desde la cultura y la comunicación social.
- c. Promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres a través de la comunicación para el desarrollo.

En cuanto a los ejes de acción de la organización, éstos se agrupan en cinco grandes bloques que mencionamos a continuación (KCD-ONGD, 2017c).

1. Creación de espacios alternativos de difusión y promoción de materiales audiovisuales de carácter social. En este sentido, cabe destacar el Festival de Cine Invisible de Bilbao.
2. Generación de contactos, redes y proyectos que vinculen a personas y organismos que trabajan en el área de la comunicación para el desarrollo en diferentes partes del mundo. Uno de los ejemplos visibles de este segundo eje de acción son los Encuentros Internacionales de Cultura, Comunicación y Desarrollo.
3. Hacer visibles las desigualdades de género a través del audiovisual y fomentar el empoderamiento de las mujeres en los medios de comunicación. Dentro de este bloque, KCD-ONGD organiza talleres de formación audiovisual dirigidos a mujeres así como la Caravana de Cine realizado por mujeres de El Cairo.
4. La creación de espacios alternativos de formación y capacitación en el ámbito de la cultura, la comunicación y el desarrollo.
5. Búsqueda de financiación para proyectos de ámbito internacional vinculados con la cultura, la comunicación y el desarrollo en países del Sur.

#### **4.2 Festival de Cine Invisible y premio Invisible Express**

Sin duda una de las áreas más importantes de actividad de KCD-ONGD se centra en la organización del Festival de Cine Invisible de Bilbao. El Festival Internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao es el eje vertebrador de todo el trabajo llevado a cabo por KCD-ONGD. Son diversas las áreas premiadas en el Festival, todas ellas relacionadas, de una u otra forma, con los derechos humanos. Los premios concedidos rondan los 2500 euros y se otorga un premio específico a la mejor obra en cada una de las distintas materias: derechos humanos, igualdad de género, desarrollo sostenible e interculturalidad. Igualmente, se concede un premio a la mejor obra presentada por una mujer así como a la mejor obra en euskera. También existe un premio específico a obras presentadas por alumnado universitario.

El concurso en el que se presentan cortos editados por alumnos y alumnas de la universidad se llama Invisible Express. El alumnado tiene una semana para trabajar sobre un tema concreto y elaborar un corto en formato audiovisual de tres minutos sobre la temática encargada. El lema de dicho concurso durante la edición de 2015 fue *No pongas fronteras a los derechos humanos*.

Recientemente, KCD-ONGD ha firmado un convenio con varios festivales de cine como *Voices from the waters* (India), *Chiapas Media Project* (EEUU-México) y *Finger Lakes Environmental Film Festival* (EEUU) para compartir experiencias y potenciar la difusión de obras relacionadas con los derechos humanos, el medio ambiente, la justicia social, el género o la sostenibilidad.

### **4.3 Comunicación Alternativa en Red**

Comunicación Alternativa en Red (CAR) es una plataforma que nace como una apuesta por generar nuevos espacios de difusión alternativos que rompan con censuras de todo tipo y que sirvan para apoyar realizaciones audiovisuales de carácter social de todo el mundo. En el contexto del Festival Internacional de Cine Invisible de Bilbao surgieron las primeras redes de personas y entidades vinculadas al cine social.

La Red CAR nace de la idea de asumir el compromiso y la responsabilidad de transformar la sociedad mediante la comunicación. De este modo, KCD-ONGD invitó a compartir este compromiso a personas de todos los continentes dedicadas a la comunicación alternativa y social (realizadoras, productoras, entidades públicas, sociedad civil comprometida). Entre las personas y organizaciones que participan más activamente en CAR hay representantes de El Salvador, Nicaragua, México, Egipto, Estados Unidos y Euskadi.

La Red CAR ofrece oportunidades a obras y experiencias que tienen pocas posibilidades de moverse a nivel internacional. El principal objetivo de CAR es la creación de un archivo de largometrajes y cortometrajes con temáticas sociales relacionadas con la equidad de género, la interculturalidad, el desarrollo sostenible y los derechos humanos.

### **4.4 Otras actividades de KCD-ONGD**

Al margen de la organización de eventos relacionados con el cine social, KCD-ONGD también toma parte en otra serie de acciones vinculadas con el desarrollo humano. Entre otras, podemos citar la organización de talleres para la elaboración de videos, tomando siempre como hilo conductor algún tema de carácter social, o cursos sobre comunicación social. También organiza proyecciones de videos sociales en diversos lugares y caravanas de cine en países del Sur.

A su vez, sin ser impulsor directo, KCD-ONGD también colabora con proyectos de otras organizaciones sin ánimo de lucro. En este sentido, cabe destacar el apoyo a iniciativas como *Ojo de agua* (México) que busca promover la comunicación indígena y comunitaria, *Luciérnaga* (Nicaragua) especializada en la comunicación audiovisual para el desarrollo o *Casa Clementina* (El Salvador) cuyo ideario consiste en desarrollar proyectos para la formación integral de los individuos. Igualmente, KCD-ONGD ha colaborado con iniciativas cuya finalidad es crear espacios alternativos de difusión, formación y encuentro de grupos de mujeres como *Klaketa Árabe* (Egipto) y el *Festival de Cine de mujeres de El Cairo* (Egipto).

## 5. CONCLUSIONES

La comunicación es una herramienta para la transmisión de valores y para la creación, desarrollo y fomento de la cultura. En concreto, la comunicación para el desarrollo promueve el análisis y la gestión de estrategias de comunicación con la finalidad de generar o mejorar procesos de comunicación interpersonales, grupales y masivos que apunten al desarrollo social. En el mismo sentido, fomenta los proyectos de comunicación que mejoran la calidad de vida de las personas. Su cometido es incidir en temas relacionados con la salud, el medio ambiente, la educación, la ciudadanía, la equidad de género, la interculturalidad, la diversidad de opciones sexuales o la no discriminación por motivos de raza u otro tipo de cuestiones.

KCD-ONGD emplea la comunicación para la transmisión de valores sociales y da voz a colectivos que no tienen cabida en el mundo mediatizado en el que vivimos. Se trata de una organización que vela por los derechos humanos mediante el fomento de una comunicación para el desarrollo humano. Entre sus líneas de actividad se encuentran, entre otras, la organización del Festival de Cine Invisible con temática social, la formación audiovisual para el desarrollo humano o la sensibilización en materia de derechos humanos a través del cine social.

En el presente trabajo se mencionan diversas acciones en las que participa la organización y mediante las cuales trata de poner su granito de arena para que las reivindicaciones sociales de los colectivos menos visibles se hagan oír. Está en nuestras manos la decisión de forjar una escucha activa o, por el contrario, cultivar una realidad invisible.

## 6. REFERENCIAS

Armstrong, G. & Kotler, P. (2011). *Introducción al Marketing*. Madrid: Pearson.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.

García Quismondo, J. (2016). El entretenimiento educativo en las telenovelas, *Revista Internacional de Ciencias Humanas*, 4(1), pp. 53-64.

KCD-ONGD (2017a). *Principios y valores que rigen el propósito fundamental de la asociación KCD*. <http://www.kcd-ongd.org/quienes-somos>

KCD-ONGD (2017b). *Plan Estratégico Institucional de Kultura, Communication y Desarrollo KCD-ONGD 2015/2019*. <http://www.kcd-ongd.org/en-blanco>

KCD-ONGD (2017c). *Ejes de acción KCD*. <http://www.kcd-ongd.org/ejes>

Muñoz Serván, P. & Muñoz Serván, I. (2001). Intervención en la familia: estudio de casos, en G. Pérez Serrano, (Coord.), *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural: aplicaciones prácticas* (pp. 221-252). Madrid: Narcea Ediciones.

Naciones Unidas (1948). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos*.  
[http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR\\_Translations/spn.pdf](http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf)

PNUD (1993). *Informe sobre Desarrollo Humano 1993*.  
[http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_1993\\_es\\_completo\\_nostats.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1993_es_completo_nostats.pdf)

Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata.

UNESCO (1982). *Declaración de México sobre las Políticas Culturales*.  
[http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico\\_sp.pdf/mexico\\_sp.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf)

UNESCO (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*.  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>

UNESCO (2015). *70º aniversario de la UNESCO: el Secretario General de la ONU, Ban Ki-Moon, y la Directora General de la UNESCO, Irina Bokova, celebran los logros de la Organización*.  
[http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/70th\\_anniversary\\_of\\_unesco\\_un\\_secretary\\_general\\_ban\\_ki\\_moon/](http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/70th_anniversary_of_unesco_un_secretary_general_ban_ki_moon/)

UNICEF (2006). *Comunicación, desarrollo y derechos humanos. Cuadernillo 1*.  
[https://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-1\(1\).pdf](https://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-1(1).pdf)

Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods*. Thousand Oaks: SAGE Publications.

## **AUTORES**

### **Unai Tamayo**

Doctor por la Universidad del País Vasco, UPV-EHU y profesor en el área de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UPV-EHU). Ha publicado artículos en revistas científicas tanto nacionales como internacionales y ha participado en diversos congresos. Sus principales líneas de investigación son el Desarrollo Sostenible y el Marketing Ecológico. Se puede contactar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UPV-EHU, Departamento de Economía Financiera II, Avenida Lehendakari Agirre 83, 48015 Bilbao, [unai.tamayo@ehu.es](mailto:unai.tamayo@ehu.es).

### **Virginia Rincón**

Doctora por la Universidad del País Vasco, UPV-EHU y profesora en el área de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (UPV-EHU). Ha publicado artículos en revistas científicas tanto nacionales como internacionales y ha participado en diversos congresos. Sus principales líneas de investigación son la Innovación Educativa y la Demanda Internacional de Educación Superior. Se puede contactar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, UPV-EHU, Departamento de Economía Financiera II,

Avenida Lehendakari Agirre 83, 48015 Bilbao, [virginia.rincon@ehu.es](mailto:virginia.rincon@ehu.es).  
<http://orcid.org/0000-0002-2729-290X>