



EL PERIODISMO TAURINO EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS E HISPANOAMERICANAS

THE BULLFIGHTING JOURNALISM IN SPANISH AND IBEROAMERICAN UNIVERSITIES

AUTOR

Julia Rivera Flores

Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid (España)
erre-media@telefonica.net

RESUMEN

La Tauromaquia se encuentra en un debate que trasciende la propia Tauromaquia, porque sus múltiples connotaciones abarcan la política, la ética, la sociología, la ecología, la genética, la etología, el arte y la filosofía. Y este debate se está llevando a cabo desde el papel, las ondas, el cable, la fibra óptica y todo lo que incorporen los medios y las redes de comunicación. Todo lo que incorpore el periodismo y su futuro, un futuro que tiene su primera parada en la universidades. Hasta hace apenas unos años, la información taurina y la cultura taurina no habían traspasado las puertas de la universidad. Pero, en este nuevo siglo, la tauromaquia ha entrado de lleno en la mentalidad universitaria, constituyendo en algunos casos una disciplina más en muchos programas de cátedra. Hoy en día, al periodismo taurino se le demanda lo



mismo que al resto de especialidades: credibilidad, rigor y profesionalidad. Y a todo ello se llega a través de la exactitud, la veracidad, la objetividad y la independencia. A través de una formación y de una titulación. El vínculo toros-universidad ha cumplido ya los ochenta años y algo más en colegios mayores y residencias y peñas taurinas universitarias. Y lo ha hecho en forma de jornadas, seminarios, cursos, trabajos de investigación y tesis doctorales, tanto en universidades españolas como americanas. La opinión y actitud de los estudiantes universitarios hacia la Fiesta en este inicio de siglo son también importantes y quedan reflejadas en el trabajo que presentamos en este artículo.

PALARAS CLAVE

Tauromaquia – Periodismo – Universidad.

ABSTRACT

The Bullfight finds in a debate that transcends their own Bullfight because its multiple connotations include politics, ethics, sociology, ecology, genetics, ethology, art and philosophy. This subject is taking place from the paper and the airwaves, cable, fiber optics and all that mainstream media and communication networks. All what incorporate the journalism and his future, a future that has his first stop in the universities. Until a few years ago, information and culture taurine had not crossed the doors of the university. It was a gathering knowledge, accessible only to the preserve so-called "Planet of the bulls". But in this new century, Bullfight has fully entered the university mentality, being a discipline in many academic programs. Today, bullfighting journalism was the same requirement as other specialties: credibility, rigor and professionalism. And all this will come across to the accuracy, truthfulness, objectivity and independence. Through a training and of a degree. The bond bulls-university has fulfilled already the eighty years and something more in residences students, universities taurines groups and classrooms. And it has done in



the form of workshops, seminars, courses, research projects and doctoral program, both Spanish and American universities. The opinions and attitudes of college students to the bullfighting at the beginning of this century is also important and is reflected and summarized based on analytical work cited in this article.

KEY WORDS

Tauromaquia – Journalism – University.

ÍNDICE

1. Introducción.
2. La tauromaquia académica.
3. América.
4. Doctorado y periodismo taurino.
5. Los estudiantes y su postura ante la Fiesta.
6. Conclusiones.
7. Bibliografía.
8. Webgrafía.



1. Introducción

La Tauromaquia se encuentra en estos momentos en el núcleo de un controvertido debate que trasciende la propia Tauromaquia, porque sus múltiples connotaciones abarcan la política, la ética, la sociología, la ecología, la genética, la etología, el arte y, desde luego, la filosofía. La filosofía de una cultura subjetiva, esa que se define como "*lo sobreañadido a la naturaleza para suplir sus deficiencias*". La filosofía de una experiencia individual que adquiere valores únicos en cada persona. Aunque no olvidemos que de muchas subjetividades, de muchas interpretaciones, se puede extraer la objetividad, la verdad. Y la verdad puede que no sea otra que la de la enorme influencia que ejercen "*los toros*" en la cultura hispana.

Y este debate se está llevando a cabo desde el papel, las ondas, el cable, la fibra óptica y todo lo que incorporen los medios y las redes de comunicación. Todo lo que incorpore el periodismo y su futuro, un futuro que tiene su primera parada en la universidades. Como algo más que un simple dato, apuntaré que para cubrir el debate sobre la fiesta de toros celebrado en el Parlament catalán, en diciembre de 2009, se acreditaron más de cien cabeceras informativas, entre las que figuraron: el rotativo londinense *The Times*; la delegación británica de la televisión de lengua árabe *All Jazeera*; la radio pública de los Estados Unidos, *NPR*, y la agencia de noticias norteamericana *Global Post*; la televisión pública italiana, *RAI*; la televisión pública alemana, *ARD*, y la agencia de noticias también germana *DPA*; el diario suizo-alemán *Neue Zürcher Zeitung* y los periódicos alemanes *Süddeutsche Zeitung* y *Die Welt*.

Dos meses más tarde, en febrero de 2010, la revista estadounidense *Reader's Digest* incluyó un texto de temática taurina firmado por el escritor Miguel Aranguren, quien aprovechó la situación de las corridas de toros en Cataluña para barajar pros y contras de la Fiesta en un artículo de opinión titulado: "*Toros sí, toros no*". Esta publicación de periodicidad mensual, creada en 1922, se edita en treinta y cinco



idiomas y tiene una tirada de unos treinta millones de ejemplares. Y en el mes de abril del citado año, ante la inauguración de la temporada taurina en la Monumental de Barcelona y en plena efervescencia del debate sobre la ILP (Iniciativa Legislativa Popular) para erradicar los festejos taurinos en Cataluña, la expectación que generó el hecho se desbordó de nuevo a nivel mundial. Se acreditaron agencias como *Associated Press*, *Reuters* o *France Press* y periodistas estadounidenses, ingleses, alemanes, italianos, franceses y hasta islandeses, además de prácticamente todos los medios nacionales y medios catalanes que no suelen dar cobertura informativa a la temporada taurina de Barcelona, como es el caso de la televisión autonómica *TV3*.

La información taurina actual no es la misma que la de hace cuatro o cinco décadas, ni siquiera es la misma que la de hace tan sólo diez años. Toreo y periodismo siempre fueron más bien cuestión de transacción simbiótica, pero quizá las tornas hayan cambiado. Cada "revolución taurina" conllevó una metamorfosis de la comunicación. Por citar, citaré cuatro momentos históricos: "Manolete" y esas crónicas y críticas de pasión; "El Cordobés", que logró introducir el tema taurino en el periodismo en su más amplio sentido, con entrevistas, reportajes, artículos, etc.; Jesús Janeiro "Jesulín de Ubrique" y su vida personal como nuevo comercio taurino mediático; y, cómo no, José Tomás, una figura que provoca ríos de tinta y que, sin embargo, él no alimenta, convirtiendo la información prácticamente en conjetura.

Ahora han sido el periodismo, la comunicación y la interconexión mundial de Internet los que han "revolucionado" el toreo, obligándole a adquirir una versatilidad a la que se ha adaptado de manera sorprendente. Hasta llegar a esta fecha se han dejado atrás otras muchas que han sido clave en la historia del periodismo taurino español. Mencionaré algunas: 1784, primera información que hace referencia a una corrida de toros publicada en un periódico, *El Memorial Literario*; 1793, primera crónica de festejo, firmada por "Un Curioso" y editada en el *Diario de Madrid*; y 1819, primera publicación taurina, *Estado que manifiesta las particularidades ocurridas en esta corrida*. En cuanto al soporte audiovisual, los toros en las ondas llegaron con Salvador Rapallo Taleguimar "Taleguilla" en *Radio España*, en 1925. El programa se



anunciaba como "*Charla Taurina*" y se emitía los lunes de 10.30 a 10.45 horas. En la pequeña pantalla, recordar que el estreno de *Televisión Española* tuvo lugar precisamente con la emisión de una corrida de toros. Hubo un primer intento fallido en 1948 y un segundo, ya con éxito, al año siguiente desde la plaza de toros de Vista Alegre. Y, finalmente, la fecha en la que el periodismo taurino arranca en Internet se sitúa en 1997, cuando el portal de noticias www.portaltaurino.com se lanzó a esta aventura.

Pero la información taurina es un género muy especializado, no llega al gran público. Y es, además, una información que ha permanecido a lo largo de los siglos muy influenciada. De hecho, aún hoy en día conserva en parte esos trazos a favor y en contra de toreros, encastes, ganaderos y empresas. No se podría entender la historia del periodismo taurino si se dejara pasar por alto las filias y las fobias de cada crítico, si no se detuviera el análisis en diferenciar las críticas negativas y positivas, favorables o desfavorables, alabatorias o de censura. La crítica taurina ha influido e influye en el devenir de la tauromaquia y hasta en los llamados "*asuntos taurinos*".

Críticos se les denomina, sí, pero el término ha acogido y acoge a periodistas y demás dedicaciones, incluida la de "aficionado". Es lo más frecuente. El intrusismo que sufre una profesión sin una colegiación (en España) que regule el ejercicio, tal y como se estipula en otras actividades como la abogacía, medicina, etc., también se hace patente en la sección taurina de los diarios, revistas, programas radiofónicos y cadenas de televisión. Y este es un oficio que se acaba aprendiendo, como otro cualquiera, pero lo que no se aprende es la vocación. Se cultiva la crítica, el comentario, la opinión..., pero no se puede ejercer el periodismo solamente con eso.

Hasta hace apenas unos años, la información taurina y la cultura taurina no habían traspasado las puertas de la universidad. Era un conocimiento de tertulia, sólo accesible a ese coto llamado "*planeta de los toros*". Pero, en este nuevo siglo, la tauromaquia ha entrado de lleno en la mentalidad universitaria, constituyendo una disciplina más en muchos programas de cátedra. Por lo tanto, hay que exigir periodistas para, a su vez, poder requerir a éstos el buen ejercicio de la profesión.



No así a quien no lo es, pues, al menos, moralmente, no es posible. Hoy en día, al periodismo taurino se le demanda lo mismo que al resto de especialidades: credibilidad, rigor y profesionalidad. Y a todo ello se llega a través de la exactitud, la veracidad, la objetividad y la independencia. A través de una formación y de una titulación.

El crítico, el periodista, necesita un especial equilibrio, ecuanimidad y análisis para no verse envuelto por el entusiasmo o bien por la frialdad, severidad, intransigencia y hasta la intolerancia que pueda imperar en la plaza. Porque en la tauromaquia, tres son los pilares de su historia, de su evolución y de la información: toro, torero y público. Tarea ésta difícil y que a lo largo de los siglos sigue sin modificar divisiones. Es decir, críticos taurinos que toman claramente partido por los toreros en general, y en ciertos casos hacia alguna figura; y críticos taurinos más ácidos y censores del matador. O bien, críticos de denuncias y reivindicaciones frente a los de mayor pacifismo o conformismo. Las posturas están definidas. Baste leer con cierta asiduidad las tribunas de las principales cabeceras de tirada nacional. En el primer caso, no olvidemos que hay medios que viven única y exclusivamente de la información taurina y de la publicidad que generan los toros. Al segundo caso suelen acercarse más algunos críticos de publicaciones diarias que solamente tienen como cometido realizar la crítica o crónica del festejo. A este respecto, el fallecido cronista del diario *El País*, Joaquín Vidal, mantenía que el crítico taurino debe dedicarse a la mera crítica, dejando de lado las entrevistas, reportajes y demás géneros periodísticos o informativos, pues sólo así se podría mantener la total independencia. Pudiera resultar contradictorio ejercer una crítica que tiene que tornarse dura y exigente por circunstancias del momento, si además hay que solicitar declaraciones a un torero, ganadero, empresario, veterinario, etc. Difícil de compaginar, o se resiente la crónica de antemano, o la relación entre el informador y los aludidos (algo que se proyecta también a los programas radiofónicos). Vidal no compatibilizó cometidos, al igual que Javier Villán en *El Mundo*, o Juan Posada en su etapa de *La Razón*, por poner unos ejemplos. De todas formas, esto es solamente una opinión o una forma



de entender esta especialización. Hay que pararse a pensar que junto a dicha postura, y amén de estas reconocidas firmas, conviven muchas más que ejercen la profesión en el más amplio sentido periodístico y, además de proyectar crítica, también brillan por sus entrevistas o reportajes. Porque inevitablemente hay que preguntarse que, si el periodista no está en contacto con toreros, ganaderos, empresarios, etc., ¿cómo va a generar noticias? La crónica del festejo es un capítulo más del periodismo taurino.

Hay que tener en cuenta, además, que la labor del informador, del periodista, del crítico, también ha sido formativa y pedagógica. Y se ha preocupado de algo muy importante: difundir, apoyar y defender la pervivencia de la Fiesta, de los festejos taurinos, refutando, debatiendo y contestando hacia todo lo que pueda poner en peligro su continuidad y desarrollo. Aunque bien es cierto que se ahonda muy poco en su principal protección: la pureza. Suele haber mucha censura externa, pero poca interna. Es, además, una información que crea corriente de opinión. No sólo refleja el estado de la Fiesta y de la tauromaquia, sino todo tipo de tendencia actual: social, política, económica y hasta literaria. Y, de la misma manera que lo refleja, también se ve influenciado por ello.

El actual periodismo taurino se ha diversificado mucho. Las revistas especializadas, los diarios de grandes tiradas que incluyen en sus páginas una sección taurina, la radio y las grandes cadenas de televisión conviven con la prensa autonómica y local, con Internet, con las agencias de comunicación especializadas, con los jefes de prensa de toreros, ganaderos e instituciones, etc., y con el *boom* de las televisiones autonómicas, provinciales y locales.

Es importante la presencia y el asentamiento de estos medios locales, ya sean escritos o audiovisuales, por tres motivos. Primero, porque ninguno desdeña la información taurina, al contrario. Segundo, porque permiten que en ellos inicien su andadura en estas lides muchos jóvenes periodistas. Y tercero, porque los festejos y ferias locales, así como un buen número de noticias sin demasiada repercusión en las grandes cabeceras o grupos mediáticos, encuentran su reflejo y su merecido espacio.



El esfuerzo es grande y se atreven hasta con suplementos especiales ante las ferias importantes de su respectiva comunidad autónoma. Y todo esto, con el simple sostenimiento de la publicidad local, sin que el mundo taurino repare apenas en ellos. Pero, antes de que estos futuros informadores puedan desarrollar labores de profesión, seguramente habrán hecho una elección universitaria en forma de seminarios, cursos, tesis doctorales o investigación del periodismo taurino.

2. La tauromaquia académica

El vínculo toros-universidad ha cumplido ya más de ochenta años. Fue en 1929 cuando el matador de toros Ignacio Sánchez Mejías pronunció una conferencia ante los estudiantes hispanos matriculados en la Columbia University de Nueva York. Supuso toda una lección tauromáquica.

Desde entonces la aproximación intelectual al mundo de los toros no ha cesado. Corrían en España los primeros años sesenta cuando un joven universitario, José Antonio del Moral (hoy en día reconocido crítico taurino), llegaba al Colegio Mayor San Francisco Javier para estudiar en la Universidad de Madrid. Junto a otros compañeros, todos pasaban días, trimestres y cursos hablando de toros. Fundaron la Peña Taurina Universitaria de Madrid, la primera de este género. Durante algo más de diez años organizaron todo tipo de actividades en las que participaron ganaderos, toreros, empresarios y críticos taurinos. El entonces director de la revista *El Ruedo* les dio sitio en sus páginas como nuevos colaboradores. Intercambiaron relaciones con otras universidades, tanto españolas como extranjeras y contagiaron la cultura taurina a otros colegios mayores de España.

Continuando con el interés por la Tauromaquia que han mostrado los Colegios Mayores y con cierta continuidad en el tiempo, hay que citar también a la Residencia Universitaria Corrala de Santiago, adscrita a la Universidad de Granada. En 1995 instauró sus "Jornadas Taurinas". Se celebran a últimos del mes de febrero o principios de marzo y, en la actualidad, están coordinadas por Juan Carlos Orte,



director del centro. En ese mismo año, el Colegio Mayor Universitario Chaminade, de Madrid, puso en marcha un Aula Taurina, actividad que mantuvo hasta el año 2007. En el Colegio Mayor Complutense Miguel Antonio Caro, M^a Verónica de Haro también organizó sendas jornadas universitarias sobre la Tauromaquia entre los años 1997 y 2004.

También en Granada, otra residencia universitaria, El Real Colegio Mayor San Bartolomé y Santiago, decidió acoger en el año 2008 el primer curso sobre "Toros, Cultura y Sociedad", reconocido con cuatro créditos de libre configuración por el Centro de Formación Continua de la Universidad de Granada. Ha tenido una segunda edición en 2009 y está programada la tercera para este año, 2011, bajo la dirección de José Luis Pérez-Serrabona.

En los años ochenta, la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid retomó de alguna manera la idea de peña universitaria que había sembrado Del Moral y así surgió la labor cultural de la Asociación Taurina "El Birrete", que presidió José Serrano Carvajal hasta su fallecimiento, el de 3 de octubre de 2009.

Ya en las aulas universitarias hay que remontarse a 1982, cuando la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, de Santander, organizó el encuentro de tauromaquia "Arte y tauromaquia" (del 9 al 14 de agosto), bajo la supervisión de Manuel Arroyo, y que incluyó materias sobre crítica y crónica taurina. Repitió experiencia en 1995, en el Puerto de Santamaría, del 25 al 29 de septiembre, con "Dentro y fuera del ruedo: La Fiesta de los Toros", dirigido por Juan Gómez Fernández, presidente de la plaza de toros de dicha localidad gaditana.

A partir de esa primera fecha, 1982, otras muchas universidades contemplaron esta nueva disciplina. Así lo entendió la Universidad Complutense de Madrid en 1988. Sus "*Cursos de Verano*", celebrados tanto en San Lorenzo de El Escorial (Madrid) como en Aguadulce (Almería), incluyeron como asignatura relativa a la Fiesta de Toros. En los años 1988, 1989, 1990, 1992 y 1993 fue Andrés Amorós quien se hizo cargo de la ejecución de los mismos. En 1991 y 1992, José Serrano Carvajal y Juan Antonio



Gómez Angulo coordinaron conjuntamente el programa. También en el año 1988, la Universidad de Granada planteó una distinción académica en Tauromaquia, conducida por Juan Ramón Romero, en la que se matricularon más de doscientos alumnos.

Con el nuevo decenio, concretamente en 1991, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, se organizaron las "Jornadas sobre Periodismo e Información Taurinos". Estuvieron dirigidas por Alejandro Pizarroso y contaron con cinco ediciones dedicadas a temas especializados, hasta 1997. En este punto es muy importante destacar el "Curso de Periodismo Taurino". Llega a nuestros días como un seminario especializado de trescientas horas lectivas impartidas entre los meses de noviembre y abril que se dividen entre clases teóricas y prácticas. El primer curso se celebró en el año académico 1998-1999 bajo la dirección de Javier Fernández del Moral y Olga Pérez Arroyo. Desde 2003-2004 es dirigido por Alejandro Pizarroso y el periodista Miguel Ángel Moncholi y ha contado en la coordinación académica con M^a Verónica de Haro, Rosa Jiménez, Sofía Loyo y Miguel Ángel Bravo. El curso se celebra gracias al patrocinio de la Fundación José Miguel Arroyo "Joselito" integrada en el Consejo Asesor Taurino de la Comunidad Autónoma de Madrid y Metro de Madrid.

A la atención académica que la Universidad Complutense ha prestado a la cultura taurómaca hay que sumar el de otras muchas universidades que también han contemplado el papel del periodismo y la comunicación y han presentado siempre en sus monográficos académicos la figura de uno o varios periodistas como ponentes. Desde el año 1994, la Facultad de Derecho de la Universidad de Jerez acoge el "*Aula Taurina Universitaria de Jerez*", en colaboración con la Escuela de Tauromaquia de Jerez y el Ayuntamiento local. Está supervisado por Eduardo Ordóñez, director de la citada Escuela. Tiene lugar en el mes de marzo y cuenta con una media de inscripción de doscientas cincuenta. Durante los 17 años de funcionamiento del aula han pasado 3.740 alumnos. "*Los toros a través de la crítica taurina*" fue el título del seminario que se impartió en la Universidad de Málaga, entre el 21 y el 25 de febrero



de 2000, coordinado por el periodista Juan Ramón Romero. En este centro universitario también se proyectó en 2006 el seminario "*Cincuenta Goyescas para el recuerdo: Ronda y los Toros*", que tuvo como protagonista la figura del Maestro de Ronda, Antonio Ordóñez.

En 2001, Rafael Cabrera Bonet instauraba el Aula de Tauromaquia de la Universidad San Pablo C.E.U., un programa taurino, desarrollado semanalmente desde el mes de noviembre hasta el mes de mayo, que abarca el estudio de la Tauromaquia en su más amplio sentido. El temario anual se complementa con otras actividades como proyección de vídeos, películas, mesas redondas y la edición de textos monográficos, ya que todas las conferencias han sido publicadas en exquisitos tomos hasta el año 2009.

En 2001, la Universidad de Segovia SEK ofertó en sus programas de verano un acercamiento al mundo de los toros bajo el título "*Un repaso universitario a la tauromaquia*", canalizado por la profesora Olga Pérez Arroyo. Aconteció entre los días 9 y 13 de julio.

La Fundación Universitaria Rey Juan Carlos, de Madrid anunció en sus seminarios de verano del año 2002 el seminario titulado "*Evolución de las plazas de toros españolas*", coincidiendo con el bicentenario de la plaza de Aranjuez. Se celebró entre los días 22 y 26 de julio en dicha localidad y estuvo al frente Pío García-Escudero, entonces vicepresidente ejecutivo del Centro de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid.

En 2003, la Universidad de Córdoba decidió constituir la Cátedra de Taurología. Con esta denominación ha querido diferenciarla de la voz Tauromaquia, en cuanto que incluye el estudio del toro desde el punto de vista animal, su entorno económico y los múltiples aspectos que tienen una incidencia social. Un año después de nacer la cátedra, planteó un primer curso de extensión universitaria, "*La fiesta de los toros en las artes*", que fue acogido en el Salón de los Califas de la Plaza de Toros de Córdoba. La Cátedra de Taurología queda bajo la supervisión de Aniceto Méndez.



En 2005, la Universidad Camilo José Cela, de Madrid, en colaboración con la Plataforma para la Defensa de la Fiesta, reservó en sus cursos estivales algunas fechas para celebrar el curso titulado "*¿Es Cataluña taurina?*", en el que se abordó la situación de la Fiesta en Cataluña. Se desarrolló entre el 18 y 21 de julio y supuso un adelanto a la controversia que llegó en el año 2010. Estuvo dirigido por Pío García-Escudero, senador del Partido Popular, y coordinado por Julio Pacheco.

En ese mismo año, la Universidad de Sevilla contó con la asignatura de libre configuración "*Toros, Sociedad y Periodismo*", que fue impartida por Pedro Romero de Solís y Juan Carlos Gil González. Las materias programadas fueron: "*El toro y la cultura del Mediterráneo*", "*La evolución de la lidia*" y "Los géneros periodísticos más utilizados en la prensa taurina especializada". Accedieron a él cincuenta alumnos de diferentes licenciaturas. Además, hay que añadir que desde el año 2001, esta universidad tiene firmado un convenio marco de colaboración con la Fundación Andaluza de Tauromaquia con el objetivo de desarrollar y promover la Fiesta de Toros en el ámbito universitario. Así, ese mismo año ambas entidades organizaron el congreso internacional "Fiesta de Toros y Sociedad", que se celebró entre los días 26 y 30 de noviembre y que reunió a un grupo numeroso de profesores de universidades y agencias estatales de investigación tanto españolas como extranjeras dedicados, desde diversas perspectivas y disciplinas, al estudio de la Tauromaquia.

Este congreso supuso retomar la continuidad de una primera reunión de estudiosos celebrada en la madrileña Residencia de Estudiantes, cuando estaba adscrita al Consejo Superior de Investigaciones Científicas. La universidad de Sevilla estuvo presente en la publicación de las actas de esa reunión. *La Maison des Sciences de l'Homme* y el Museo de Historia Natural de Francia acogieron la segunda reunión. Hubo una tercera convocatoria en Portugal, por parte del *Instituto Superior de Ciencias del Trabajo y de la Empresa (ISCTE)*, con la colaboración de la Universidad Nova de Lisboa a través del *Instituto de Sociologia e Etnologia das Religiões*. Tras ésta, se celebraron otras jornadas internacionales en la Universidad de la Sorbona, y fue el *Institut d'Études Ibériques et Latino-américaines* quien reunió las actas. Esta



serie de conferencias han dado como fruto la creación de la Cátedra Ignacio Sánchez Mejías de Comunicación y Tauromaquia, en 2008, coordinada por Juan Carlos Gil. La Cátedra tiene como objetivos el estudio, investigación y difusión de los fenómenos culturales relacionados con la tauromaquia y se constituye en un centro de referencia para el análisis y el seguimiento de todo lo relacionado con el mundo tauromáquico.

Situados aún en Sevilla, hay que citar que las asociaciones de periodistas y comunicadores también han aportado su granito de arena. Así, por ejemplo, en 2005, la Asociación para el Progreso de la Comunicación, en colaboración con la Asociación de la Prensa de Sevilla y la Junta de Andalucía, dedicó la *"XXIII Jornada Universidad-Información"* al monográfico *"Tauromaquia. Otra forma de comunicar"*, celebrado en el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación el 3 de marzo de 2005. En tierras charras, de igual tradición taurina, en el año 2008, la Universidad de Salamanca celebró un curso que llevó por título *"La otra cara de la Tauromaquia: un enfoque multidisciplinar"*. Se desarrolló en la Facultad de Ciencias Sociales, entre los días 5 y 8 de marzo, y consistió en un análisis de la Fiesta de Toros desde diferentes perspectivas, como el arte, la historia, la mujer y, por supuesto, los medios de comunicación, entre otras. Este curso formativo estuvo tutelado por las profesoras Mónica Alaejos y Emilia Riesco.

Ese mismo año, la Universidad de Almería dio cabida, en sus cursos de verano de Roquetas de Mar, al seminario *"Universidad y Tauromaquia"*, con una jornada, el 9 de julio, dedicada a *"La crónica taurina como género periodístico y literario"*. Durante los años 2009 y 2010 también se anunciaron encuentros taurinos, dirigidos por Víctor Zabala de la Serna, quien tiene proyectado seguir con la difusión de la Fiesta desde esta plataforma académica. Además, en 2009 se creó en esta Universidad un Aula Taurina permanente a la que acceden doscientos cincuenta alumnos y queda bajo la responsabilidad del vicerrectorado de estudiantes y del empresario taurino Óscar Martínez Laviano. La Universidad de La Rioja también anunció en sus cursos de verano de 2008 el seminario *"Derecho, Toros y Sociedad"*, abordado durante los días 12, 13, 19 y 20 de septiembre, bajo la dirección de José Ignacio Ruiz de Palacios



Villaverde. Y la Facultad de Derecho de la Universidad de Huelva presenta desde este citado año, durante el mes de marzo, un curso de libre configuración dedicado a la Tauromaquia, orientado a un máximo de también doscientos cincuenta alumnos. La coordinación corre a cargo de Emilia Castellano. Como puede observarse, los campus de verano suelen acoger numerosos seminarios. Así, citaré para finalizar que en 2010, la Universidad Católica de Murcia programó entre los días 5 y 9 de julio el "*Curso de Periodismo Taurino*", conducido por José Antonio Martínez Asensio.

3. América

La demanda del academicismo ha ido conquistando territorio taurino. El 10 de octubre de 2007 se inauguró la Cátedra de Tauromaquia en la Universidad de los Andes, en Mérida, Venezuela, denominada Cátedra Libre de Tauromaquia Dr. Germán Briceño Ferrini. Está dirigida por Fortunato González Cruz y cuenta con la colaboración del Círculo Taurino Amigos de la Dinastía Bienvenida, de Madrid. Queda concebida como "*una comunidad dentro del ámbito académico de la Universidad de Los Andes al servicio de la investigación y el conocimiento del arte taurino en todas sus manifestaciones, de su divulgación, participación, fomento, defensa, preservación y consolidación permanente*"⁵.

Un año después, la Universidad Bicentennial de Aragua, en Maracay, Venezuela, creó la Cátedra Libre Arte y Tauromaquia para impulsar la Fiesta de Toros, tanto en el aula universitaria como en el ámbito geográfico del estado de Aragua, y reconocer su profundo concepto del arte. La Cátedra Libre Arte y Tauromaquia está incluida como materia electiva en el pensum de la carrera de Comunicación Social, con el propósito de contribuir a la preparación de críticos y periodistas, así como otros profesionales del mundo taurino. Tiene carácter itinerante y está regida por el profesor Alberto Ramírez.

Desde 2009, la Universidad Popular Autónoma de Puebla, en México, cuenta con una Cátedra de Tauromaquia que dedica su estudio a la influencia de ésta en el mundo



de la cultura, el pensamiento y las artes. La materia taurómaca forma parte de las cuatro asignaturas optativas entre las que los alumnos deben elegir una para completar su licenciatura y que son: las grandes ideas actuales a través del cine, la literatura y el rock, el diálogo entre ciencia y religión, apreciación cinematográfica, o cultura y arte taurinos. La duración del curso es de un semestre y está dirigido por José Antonio Luna Alarcón. Esta cátedra es una iniciativa del Círculo de Estudios Taurinos de la citada Universidad, asociación cultural de apoyo e investigación de la Fiesta bajo la supervisión de Francisco Emmelhainz.

En julio de 2010, en Riobamba, Ecuador, organizado por la Universidad Nacional de Chimborazo junto al Colegio Provincial de Periodistas de Chimborazo y la Asociación de Periodistas Taurinos de Ecuador, se celebró el "I Seminario Nacional de Ética, Deontología y Periodismo Taurino", entre los días 5 y 9, en el Teatro de la Casa Museo de Riobamba. Participaron ciento veinte estudiantes del tercer curso de Comunicación Social.

Y en el año 2010, también en Ecuador, dos universidades contemplaron la fundación de una Cátedra Taurina. La Universidad Central y la Universidad San Francisco. Ambos cursos están coordinados por el periodista español Juan Ramón Romero y se desarrollan de forma paralela, desde inicios de noviembre hasta la primera semana de diciembre, en clases de lunes a viernes de cinco de la tarde a nueve de la noche. El programa lectivo comprende veinticinco temas con el estudio pormenorizado de los protagonistas de la Fiesta. Contempla créditos a los universitarios participantes y diplomas al término del curso a universitarios y no universitarios. En cada centro se inscriben cien alumnos.

Hemos reservado unas últimas líneas para recordar que las facultades de estudios veterinarios dedican tiempo, docencia e investigación al toro bravo y a la Fiesta. En los planes de estudio de muchas instituciones académicas se suele contemplar el significativo papel de los medios de comunicación, como es el caso, por ejemplo, de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense de Madrid a la hora de



conceder el "Diploma veterinario en estudios sobre el toro de lidia", título supervisado por Javier Fernández Gómez y Secundino Ortuño.

4. Doctorado y periodismo taurino

La labor investigadora en relación a la Tauromaquia también se ha ido consolidando en forma de memorias de licenciatura, tesinas, trabajos de fin de carrera y tesis doctorales. En una pequeña recopilación se pueden citar las siguientes: en 1974, Ricardo Huertas López presentó su tesis de fin de carrera en la Escuela Oficial de Periodismo de Barcelona: *Historia del periodismo taurino*. Durante el año académico 1980-1981, Montserrat Lloret Caballería dio lectura en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid a su memoria de licenciatura: *Periodismo taurino*. Y en 1988, Amparo Tuñón San Martín, profesora de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona, expuso su tesis doctoral: *"Connotaciones culturales de la prensa de élite. Análisis de un acontecimiento de El País. La muerte de Paquirri"*. Como la misma palabra dice, analiza cualitativamente la muerte del torero Francisco Rivera "Paquirri" a través de las páginas del diario *El País*, y cómo se llega a la construcción del mito.

Ya en los años 90, en el programa académico de 1994-1995, María Celia Forneas dirigió un curso de doctorado sobre *"La crónica taurina"* en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. En el mes de marzo de 1998, Olga Pérez Arroyo defendió su trabajo de doctorado *"La crónica taurina. Gregorio Corrochano y su época (1914-1920)"*, en la citada Facultad bajo la dirección de la profesora Forneas. En el mismo escenario académico planteó su tesis Miguel Ángel Moncholi, en 2004: *"Las retransmisiones taurinas en televisión en la Comunidad de Madrid. Periodo 1992-1996"* dirigida por el profesor Francisco Esteve.

En la Universidad San Pablo C.E.U de Madrid, en 2007, Santiago C. Pérez Jiménez adquirió el grado de doctor con la exposición del estudio que llevaba por título *"La*



crónica taurina en El Debate (1910-1936)", dirigido por Luis Blanco. Un par de cursos antes, tres alumnos de periodismo optaron por la tauromaquia como trabajo de fin de carrera. Así, el de Raquel Agueros abordó *"Los toros de Molés"*, coordinado por Luis Blanco; Lidia López investigó sobre *"El periodismo taurino durante la guerra civil española"*, con la supervisión de Juan Cantavella; e Ismael del Prado optó por el título y el desarrollo de la *"Revisión de la crónica taurina: Joaquín Vidal y Navalón"*, con la tutela de María del Mar Blanco.

Del mismo año es la tesis expuesta en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla por Juan Carlos Gil: *"Evolución histórica y cultural de la crónica taurina. De las primitivas reseñas a la crónica impresionista"*. Estudio dirigido por Manuel Bernal y que obtuvo el Premio Extraordinario de la Universidad de Sevilla. Juan Carlos Gil es en la actualidad director de la Cátedra Ignacio Sánchez Mejías de Comunicación y Tauromaquia.

Durante la anualidad de 2009 tres fueron las tesis doctorales que se presentaron de nuevo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y que alcanzaron la máxima nota, sobresaliente *cum laude* por unanimidad. El 24 de abril, José Luis Ramón obtuvo el doctorado tras dar lectura a su tesis doctoral titulada: *"La revista El Ruedo, 33 años de información taurina en España (1944-1977)"* y dirigida por el profesor Pizarroso, quien también supervisó la tesis doctoral titulada *"6TOROS6, revista de actualidad taurina"* defendida por M^a Verónica de Haro de San Mateo en el Salón de Grados de dicha facultad el 28 de septiembre. En último lugar, atendiendo al orden cronológico, Almudena Hernández desarrolló, el 18 de noviembre del mismo año, su ensayo *"José Miguel Arroyo 'Joselito'".* Análisis de sus actuaciones en la plaza de Las Ventas: las crónicas de *ABC* y *El País*", tras seis años de investigación y bajo la dirección de la profesora Celia Forneas.

En la actualidad, hay además en este centro otras tesis inscritas pendientes de desarrollar y presentar. Así, José Damián Berna Berrocal ha registrado el proyecto de tesis titulado *"Las actuaciones de Antonio Ordóñez en Las Ventas: tratamiento*



informativo de los diarios madrileños ABC y Arriba". Juan Antonio de Labra Madrazo ha optado por *"La crónica taurina en México (prensa, radio y televisión)"*. Patricia Pérez-Cejuela Nicolás tiene pensado defender la exposición sobre *"El comentario periodístico-taurino de Fernando Fernández Román en la revista 6Toros6"* y Patricia Rodríguez Ortells tiene en preparación el tema: *"El periodismo ciudadano en el mundo de los toros: el fenómeno de las webs y los blogs taurinos"*.

5. Los estudiantes y su postura ante la Fiesta

En el año 2005, Manuel Guil Bozal, asistente honorario del Departamento de Sociología de la Universidad de Sevilla, publicó un curioso estudio que incluía encuestas y sondeos de la opinión e identificación de los estudiantes de la Universidad de Sevilla con la tauromaquia. Es evidente que la afición y la atracción hacia lo taurino que hay en Sevilla, y quizá de manera general en Andalucía, es muy diferente a la que se manifiesta en cualquier otra provincia o comunidad autónoma de España pero, aún así, el resultado obtenido supuso un adelanto de la cuestión de lo "políticamente correcto" que tanto debate ha suscitado en los dos últimos años. No obstante, y a pesar la fecha de realización, creo interesante citar este análisis así como parte de su contenido¹:

"Con el presente trabajo se pretenden aportar algunas ideas acerca de cuales son las actitudes hacia lo taurino en la población de estudiantes de la Universidad de Sevilla y para ello se ha elaborado un instrumento de medición de las mismas. Si los estudiantes universitarios han de ser los profesionales del futuro y en la medida en que Sevilla pasa por ser una de las principales plazas taurinas del mundo parece que es interesante conocer las actitudes hacia lo taurino en dichos estudiantes".

¹ GUIL BOZAL, Manuel. "Actitudes hacia lo taurino en los estudiantes de la Universidad" en *Revista de estudios Taurinos*, nº 19-20, 2005, pp. 389-408.

Tras explicar los conceptos empleados, la metodología, el muestreo y los análisis de los resultados, Guil expone las siguientes conclusiones:

“Se encontró que la actitud de la población estudiantil hacia el fenómeno taurino, en una escala de 1 a 5 (en la que 1 significa una actitud ‘Totalmente Desfavorable’ y 5 una actitud ‘Totalmente Favorable’, siendo 3 ‘Ni favorable ni desfavorable’) de 3,06. En un ítem general sobre la actitud hacia la tauromaquia, la respuesta media obtenida fue 2,66; puntuación que es significativamente inferior a la encontrada con el cuestionario. Esa diferencia apunta a la cuestión de la ‘sinceridad’ en las respuestas de los encuestados, o lo que es lo mismo, el asunto de la ‘deseabilidad social’: la imagen de lo que es percibido como socialmente deseable por el sujeto encuestado le induce a tender a contestar de manera acorde con esta imagen, a pesar de sus verdaderas posiciones internas. Hay que advertir que esta ‘insinceridad’ en las respuestas, las más de las veces, se producen de manera inconsciente. Puede señalarse la posibilidad de que ‘la imagen social de una actitud positiva hacia lo taurino sea poco deseable por el encuestado medio’ y ello hace que la puntuación obtenida preguntando de un modo directo, sea inferior a la obtenida preguntando indirectamente. El por qué de la deseabilidad de esta imagen de lo taurino sería objeto de otra investigación, limitémonos aquí a apuntar este hecho (...) La actitud hacia lo taurino se encontró más positiva en hombres que en mujeres. Aparece más acentuada a medida que el sujeto se autoposiciona como más ideológicamente a la derecha y más arriba en una escala social. También parece encontrarse una actitud ligeramente más favorable a medida que el sujeto se manifiesta religiosamente más practicante. No se encontró un cambio significativo en la actitud media si la carrera del encuestado era de



'Letras', de 'Ciencias' o 'Mixta' (...) Como última consideración, deseo apuntar al hecho de que tras el examen global del comportamiento de las variables independientes (autoposicionamiento social, autoposicionamiento ideológico, religiosidad, etc.) en relación a la variable dependiente (actitudes taurinas) es necesario considerar la posibilidad de que en el perfil del encuestado que resulta valorado positivamente en actitudes taurinas, existe una variable anterior que correlaciona positivamente con las actitudes taurinas, de modo que estas variables independientes formaran como un ramillete, con un tallo común, que sería la variable que caracterizaría a estos encuestados. Esta variable común, podríamos caracterizarla con el nombre de «conservadurismo». Es necesario, de nuevo aquí, repetir la advertencia que se hizo en el apartado V.4 en relación a una interpretación simplista del fenómeno taurino. Tras un somero examen cualitativo de las valoraciones que sobre el fenómeno de las corridas de toros realizan conspicuos personajes del mundo de la cultura, actuales o pretéritos, foráneos o autóctonos, vemos como éstos son partidarios o detractores de lo taurino con independencia de su posición en lo que podríamos denominar el 'continuum' progresismo-conservadurismo (...) La principal conclusión que entiendo podría obtenerse del presente trabajo sería la de asemejar al fenómeno de las corridas de toros con una especie de iceberg, del cual solo sobresale a la vista del ciudadano común aproximadamente un diez por ciento, permaneciendo el noventa por ciento restante oculto a la vista del encuestado medio. No por ello siendo esto menos real y conocido o sentido por un segmento de la población que, si bien es menos numeroso, es verdaderamente aficionado o está más instruido".

6. Conclusiones

Como se ha podido comprobar a lo largo de este texto, el mundo de los toros está íntimamente ligado a la universidad y esta unión se ha intensificado en los últimos años a pesar de la creciente corriente anti-taurina que impera en el contexto actual. A pesar de ello, podemos concluir que el mundo de los toros ha entrado con fuerza en el ámbito universitario gracias a la iniciativa de numerosos docentes e investigadores que han querido resaltar la importancia cultural del mundo taurino focalizando en este objeto de estudio su labor investigadora así como organizando seminarios, cursos o talleres encaminados a resaltar su potencial.

El periodismo taurino como especialidad periodística ha suscitado un importante interés en los últimos años. Gracias a ello se han editado numerosos textos académicos y científicos fruto de las últimas investigaciones y su estudio se plantea curricularmente en muchas instituciones universidades españolas e iberoamericanas.

7. Bibliografía

VV.AA. (2007): Enciclopedia 'El Cossío'. *Los Toros*. Espasa Calpe. Madrid.

GARCÍA-BARQUERO GONZÁLEZ, Antonio y ROMERO DE SOLÍS, Pedro (eds.) (2003): *Fiestas de toros y sociedad*. Colección Tauromaquias n° 5. Fundación Real Maestranza de Caballería de Sevilla y Universidad de Sevilla. Sevilla.

GUIL BOZAL, Manuel (2005): "Actitudes hacia lo taurino en los estudiantes de la Universidad" en *Revista de estudios Taurinos*, n° 19-20. Sevilla.

TIERNO GALVÁN, Enrique (1989). *Los toros acontecimiento nacional*. Turner. Madrid.

8. Webgrafía

www.ceu.es/

www.ucm.es/centros/webs/d163/index.php?tp=Tesis%20Doctorales%20&a=invest&d=8488.php

<http://dinastiabienvvenida.blogspot.com/>

www.union-web.com/tesis/listates.html

www.ual.es/

www.uba.edu.ve/

www.uce.edu.ec/

www.ucm.es/

www.uco.es/

www.ugr.es/

www.uhu.es/

www.ula.ve/

www.upaep.mx/

www.us.es/

www.usfq.edu.ec